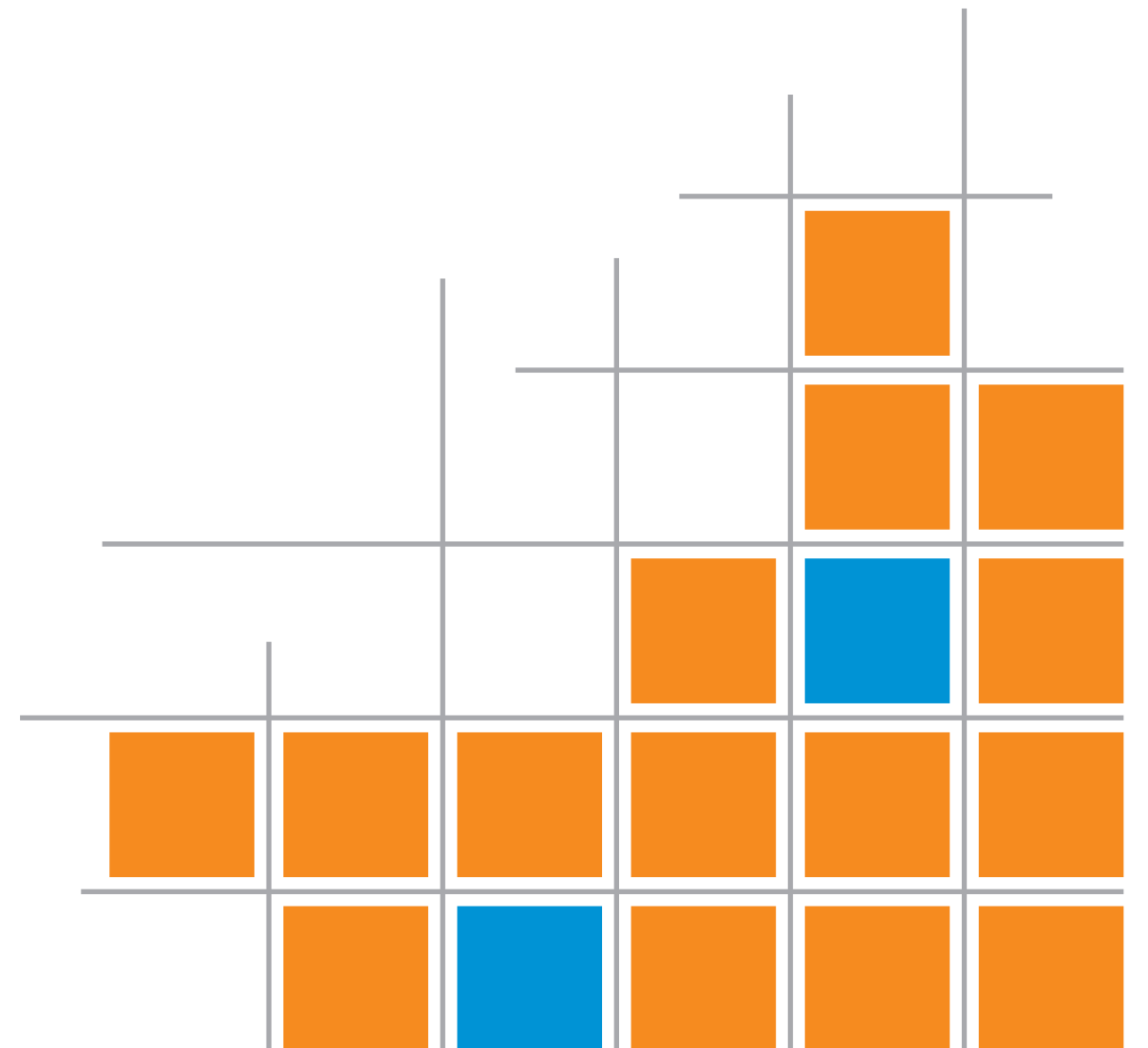
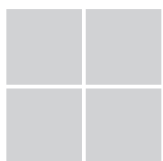




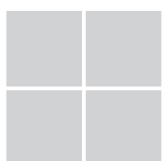
GALERIJA  
PODOVA

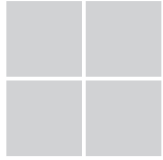
Knjiga grafičkih standarda



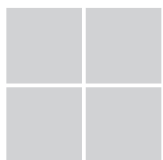


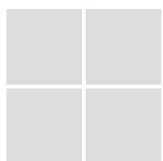
<b>1. Znak i logotip</b>	<b>3</b>	<b>4. Ambalaža</b>	<b>30</b>	<b>6. Cene</b>	<b>58</b>
1.1. Osnovni odnos	4	4.1. Lepljiva traka	31	6.1. Tepisi i uzorci / A4	59
1.2. Osnovni odnos - mreža	5	4.2. Pak papir	32	6.2. Tepisi i uzorci / A5	60
1.3. Varijacije odnosa	6	4.3. Plastične kese	33	6.3. Tepisoni	61
1.4. Varijacije odnosa - mreža	7			6.4. PVC podovi	62
1.5. Pozitiv / negativ	8	<b>5. Prostorno obeležavanje</b>	<b>34</b>	6.5. Parket i laminat	63
1.6. Konstrukcija	9	5.1. Bilbord / putokaz	35	6.6. Prateći program, bordure, sanitarije...	64
1.7. Prelazno rešenje	10	5.2. Putokaz	36	6.7. Akcija A5	65
1.8. Način primene na podlozi	11	5.3. Totem	37	6.8. Akcija A4	66
		5.4. Zastava	38	6.9. Popust	67
<b>2. Prateće konstante</b>	<b>12</b>	5.5. Ulazna vrata	39	6.10. Popust nalepnice	68
2.1. Boje	13	5.6. Nalepnice vucite/gurajte	40	6.11. Popust poster	69
2.2. Zvanično pismo	14	5.7. Natpis iznad ulaza	41	6.12. Novo - poster	70
2.3. Zvanično pismo	15	5.8. Ulazni portal	42		
2.4. Kvadratići	16	5.9. Mapa prodavnice	43	<b>7. Rezentacija</b>	<b>71</b>
2.5. Talas	17	5.10. Označavanje odeljenja - kvaderi	44	7.1. Šoljica za crnu kafu	72
2.6. Strelice	18	5.11. Konstrukcija kvadera	45	7.2. Šolja za belu kafu i čaj	73
		5.12. Konstrukcija tipskih kvadera	46	7.3. Upaljač i olovka	74
<b>3. Poslovna grafika</b>	<b>19</b>	5.13. Označavanje pratećih programa	47	7.4. Kačket	75
3.1. Vizitkarta i memorandum	20	5.14. Piktogrami za usluge	48	7.5. Podloga za miša	76
3.2. Predračun	21	5.15. Promo panel / šau karton	49	7.6. Podmetač za čaše	77
3.3. Račun / otpremnica	22	5.16. Ambijentalni poster	50	7.7. Stona zastava	78
3.4. Koverat	23	5.17. Trapezi za paternostere	51	7.8. Zahvalnica i diploma	79
3.5. Kartice kluba kupaca	24	5.18. Bočni zid prodavnice	52		
3.6. Fiskalni račun	25	5.19. Ispis asortimana na vencu i izlozima	53	<b>8. Ostalo</b>	<b>80</b>
3.7. Obrazac za e-poštu	26	5.20. Ispis asortimana na vencu i izlozima	54	8.1. Vozila - šara „kvadratići“	81
3.8. Obrazac za faks	27	5.21. Slike unutrašnjosti i spoljašnjosti	55	8.2. Vozila - šara „talas“	82
3.9. Obrazac za elektronske prezentacije	28	5.22. Radna odeća za prodavce - gornji deo	56	8.3. Kadriranje fotografija	83
3.10. Kartice za zaposlene i za kupce	29	5.23. Radna odeća za prodavce - donji deo	57		
				Impresum	84
				Beleške	85





# 1. Znak i logotip





# 1.1. Znak i logotip

## Osnovni odnos

Znak se sastoji od četiri kvadrata koji su „probušeni” stilizovanim latiničnim velikim slovom „G”, kome su stubić i gredica pretvoreni u strelicu.

Logotip je ispisan pismom „Kabell ITC Book”, u dva reda, obostrano poravnato.

**Obavezna je upotreba logotipa koji je u elektronskom formatu priložen uz ovu knjigu grafičkih standarda, zbog razlika u razmaku između slova originalnog pisma i logotipa.**

Osnovni položaj znaka i logotipa je kao na slici: znak levo, logotip desno. Ostale dozvoljene kombinacije obrađene su na sledećim stranama.

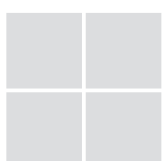
Ispod znaka i logotipa postavljena je senka u crnoj boji koja je sastavni deo rešenja. Senka se ne koristi samo u posebnim slučajevima, što je takođe objašnjeno u nastavku knjige.

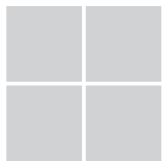
Pravougaonik u sivoj boji koji se nalazi oko znaka i logotipa označava „prostor beline”, u kome se ništa ne bi smelo pojavljivati. Ovaj prostor je takođe sastavni deo znaka, ali se podrazumeva da se pravougaonik ne vidi, već predstavlja zamišljenu granicu. Na isti način su na sledećim stranama označeni zaštićeni prostori oko ostalih varijacija znaka i logotipa.

Standardne boje su opisane na strani 13.

Napomena:

**Sva rešenja u knjizi su data kao načelna pravila koja se, u zavisnosti od stvarnih uslova, mogu menjati. Pri izmenama se mora imati u vidu da se znak, logotip i njihovo optičko polje moraju uvek pojavljivati izričito prema standardu!**



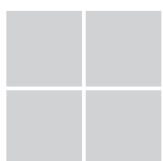


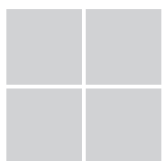
## 1.2. Znak i logotip

### Mreža

Za konstruisanje znaka i logotipa u slučajevima kada je nemoguće koristiti elektronski zapis, koristi se prenos pomoću mreže.

Mreža je pravougaona, odnosa strana 42/16.





## 1.3. Znak i logotip

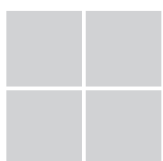
### Varijacije odnosa

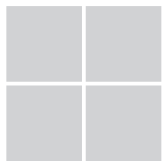
Zbog različitih područja primene, uvode se još dva rešenja međusobnog položaja znaka i logotipa.

Prvi, uspravno postavljeni međuodnos znaka i logotipa koristi se kad god je to potrebno radi isticanja znaka, jer je kod njega odnos znaka i logotipa takav da je znak mnogo izražajnije.

Drugi prikazan na ovoj strani je vodoravni, gde je natpis „Galerija podova“ ispisan u jednom redu.

Ovi načini predstavljanja znaka i logotipa mogu se koristiti samo kad je u potpunosti nemoguće ili neopravdano upotrebiti osnovni odnos, prikazan na prethodnoj strani, tj. gde je zbog raspoloživog prostora (i sl.) prigrdnije koristiti neko od ova dva rešenja.

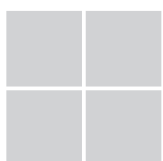
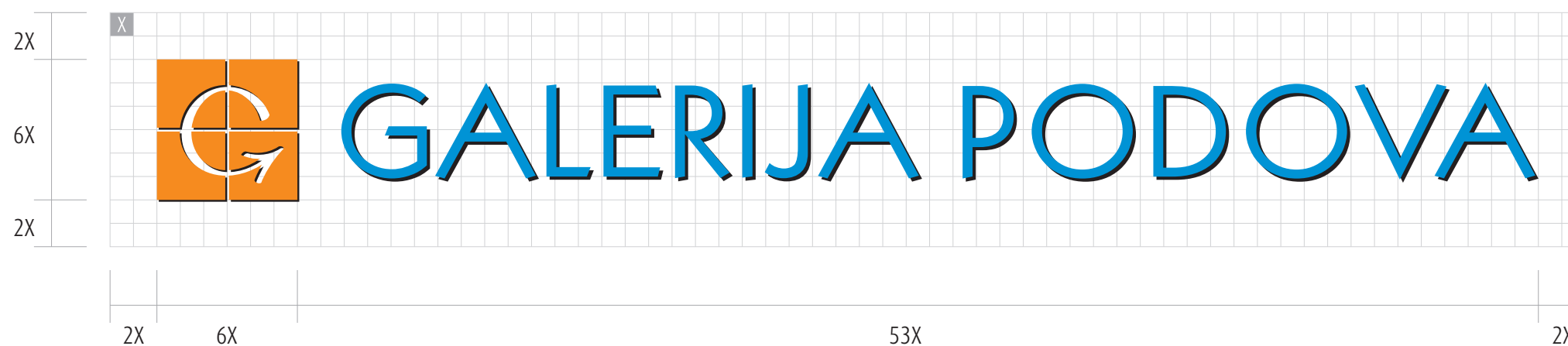


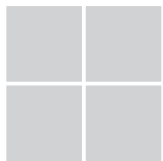


# 1.4. Znak i logotip

## Varijacije odnosa - mreža

Za konstruisanje znaka i logotipa u slučajevima kada je nemoguće koristiti elektronski zapis, koristi se prenos pomoću mreže. u prvoj varijanti 15/20, a u drugoj 63/10.





# 1.5. Znak i logotip

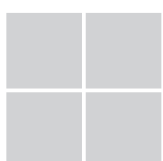
## Jednobojna primena - pozitiv / negativ

Kada je potrebno primeniti znak i logotip u jednoj boji, dozvoljene su samo kombinacije prikazane na ovom listu.

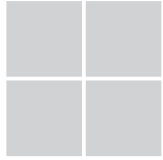
Takođe je moguće koristiti i varijantu gde je znak u narandžastoj boji, a logotip u crnoj.

Ovi načini upotrebe znaka prevashodno su namenjeni crno-belim novinskim oglasima, lecima, kapama i drugim primenama gde je nemoguće koristiti boje prema postavkama datim na prethodnim stranama.

Primena konturne varijante znaka i logotipa nije dozvoljena, te ovde nisu ni date.



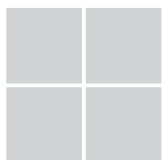
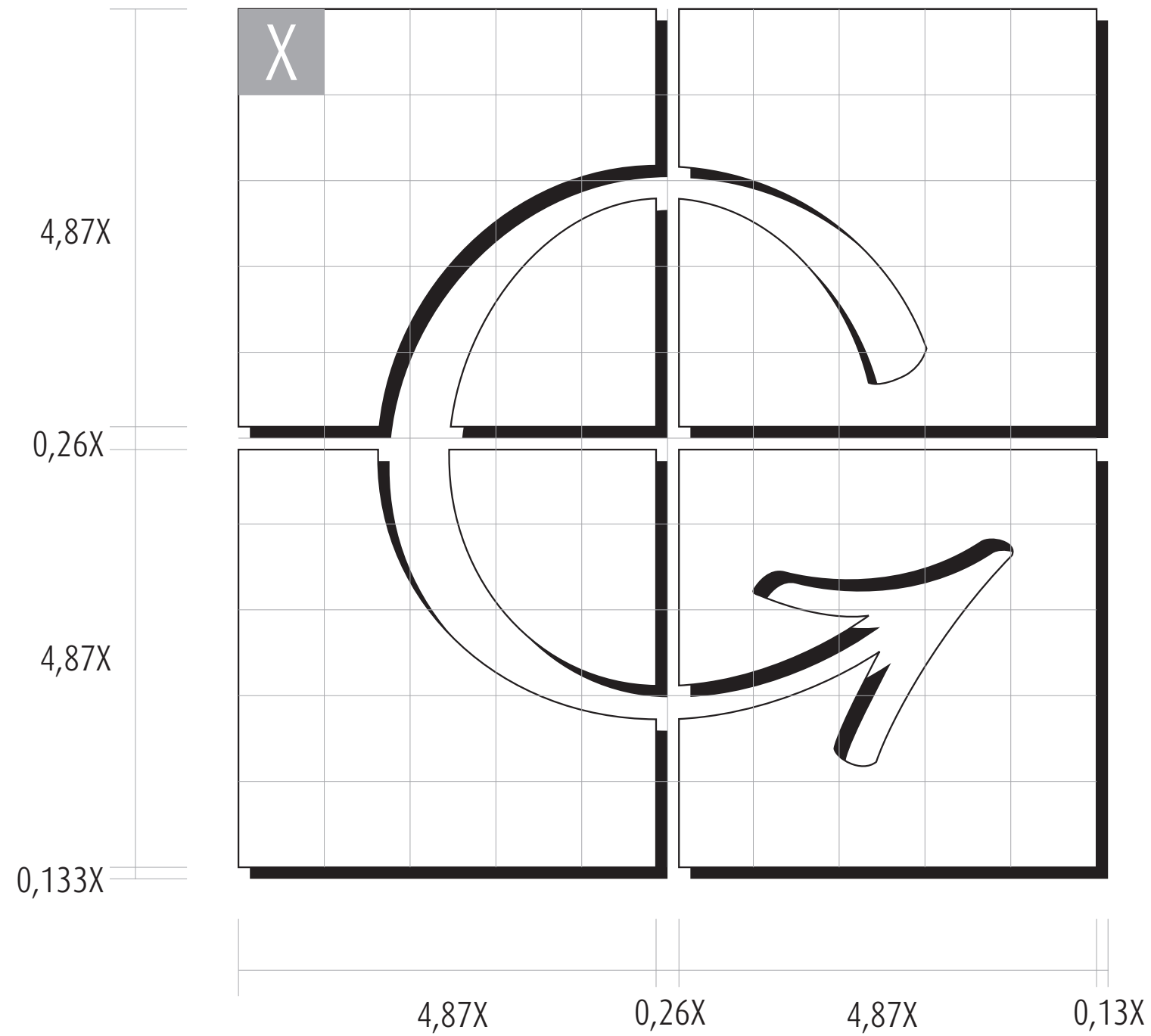


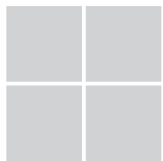


# 1.6. Znak i logotip

## Znak – konstrukcija

S obzirom da je znak delimično nepravilnog oblika, dajemo samo osnovne mere konstrukcije kvadratnog polja.





## 1.7. Znak i logotip

### Prelazno rešenje

Za vreme prelaska sa starog tržišnog naziva „Sintelon” na novi naziv „Galerija podova”, koristiće se ova, prelazna varijanta znaka i logotipa, kako bi se potrošačima omogućilo da povežu staro i novo ime u jedinstven i smislen sled.

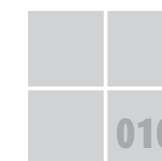
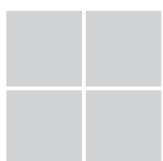
Ispis „Sintelon” se postavlja ispod znaka, a kao boja se koristi dosadašnja Sintelonova crvena (M100, Y100).

Sve primene prelazne varijante van uobičajene štampe u boji (crno-belo, pozitiv, negativ), izvode se iz odgovarajućih primera za novi znak i logotip, s tim što se ispis „Sintelon” uvek pojavljuje u boji novog znaka.



Znak

Logotip



## 1.8. Znak i logotip

### Način primene na podlozi

Kod primene znaka i logotipa u boji, dozvoljena je svaka primena na podlozi koja ne ugrožava čitkost znaka i logotipa. Jednobojne primene su obrađene na strani 8.

Preporučuje se primena na beloj boji i na osnovnim bojama „Galerije podova“: narandžastoj i plavoj, u kom slučaju dolazi i do promene boja znaka i logotipa; na plavoj podlozi logotip je beo, a unutrašnjost znaka se takođe boji u belo, dok je na narandžastoj podlozi znak beo, a logotip plav. U oba slučaja obavezna je senka.

Upotreba na šarenim podlogama (fotografije i sl.) nije dozvoljena – u takvim slučajevima neophodno je ispod znaka postaviti optičko polje u nekoj od dozvoljenih boja, najmanje veličine propisane optičkim poljem znaka (listovi 01.1. i 01.3.).

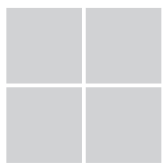
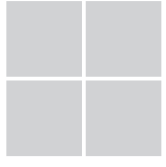
Takođe nije dozvoljena upotreba znaka i logotipa u drugim odnosima, rasporedima, proporcijama, bojama, teksturama itd. od onih koje su navedene u ostatku ove knjige.

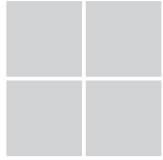
Ispravno:



Pogrešno:







## 2.1. Prateće konstante

### Osnovne boje

Kao što je već napisano, znak je obojen sa dve osnovne boje, narandžastom i svetlo plavom, a crna se koristi za senku.

Crvena boja se koristi samo u prelaznoj varijanti znaka i logotipa, za ispis logotipa „Sintelon“.

Narandžasta



C: 0      Pantone 716C  
M: 55  
Y: 100     RAL 2000  
K: 0

Svetlo plava



C: 90      Pantone 299C  
M: 25  
Y: 0       RAL 5015  
K: 0

Crna



C: 0      Pantone Process Black C  
M: 0  
Y: 0       RAL 9005  
K: 100

Siva

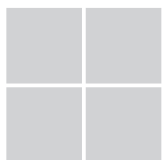


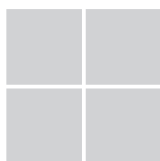
C: 0      Pantone 422 C  
M: 0  
Y: 0       RAL 9006  
K: 40

Crvena



C: 0      Pantone Warm Red C  
M: 100  
Y: 100     RAL 3020  
K: 0





## 2.2. Prateće konstante

### Pismo

Zvanično pismo koje se koristi za sve ispise je „Futura”, u svojim težinskim varijacijama, a koriste se dve stilske varijacije: Book i Condensed.

Na ovoj strani je prikazana Condensed varijacija.

Nije dozvoljena upotreba kurziva.

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ  
abcčćdďefghijklmnoprstuvzž  
0123456789,,:;!,,”\$%/()

FuturaLightCondensed

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ  
abcčćdďefghijklmnoprstuvzž  
0123456789,,:;!,,”\$%/()

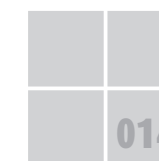
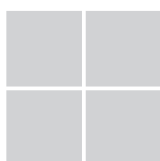
FuturaMediumCondensed

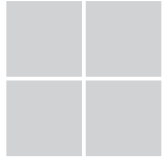
ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ  
abcčćdďefghijklmnoprstuvzž  
0123456789,,:;!,,”\$%/()

FuturaBoldCondensed

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ  
abcčćdďefghijklmnoprstuvzž  
0123456789,,:;!,,”\$%/()

FuturaExtraBokdCondensed





Pismo

Zvanično pismo koje se koristi za sve ispise je „Futura“, u svojim težinskim varijacijama, a koriste se dve stilske varijacije: Normal i Condensed.

Na ovoj strani je prikazana Normal varijacija.

Nije dozvoljena upotreba kurziva.

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ  
abcčćdďefghijklmnoprstuvzž  
0123456789,.;!,"\$%/()

FuturaLight

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ  
abcčćdďefghijklmnoprstuvzž  
0123456789,.;!,"\$%/()

FuturaBook

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ  
abcčćdďefghijklmnoprstuvzž  
0123456789,.;!,"\$%/()

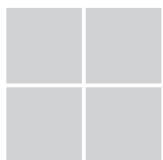
FuturaMedium

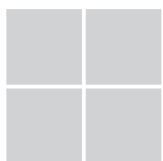
**ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ**  
**abcčćdďefghijklmnoprstuvzž**  
**0123456789,.;!,"\$%/()**

FuturaBokd

**ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ**  
**abcčćdďefghijklmnoprstuvzž**  
**0123456789,.;!,"\$%/()**

FuturaExtraBokd





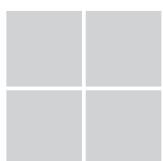
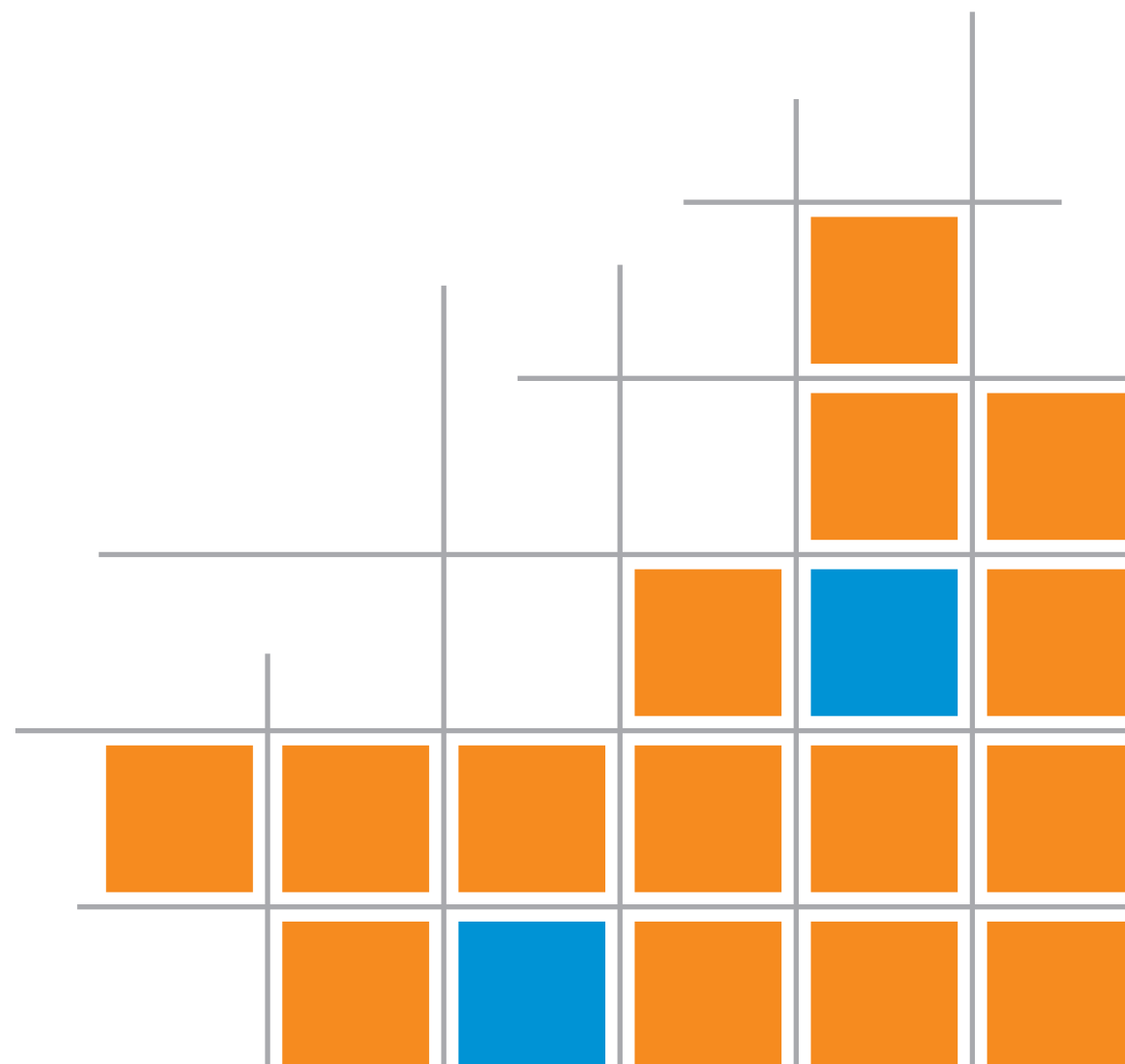
## 2.4. Prateće konstante

### Kvadratići

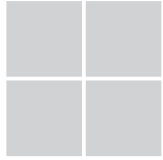
Kao osnova za prateću grafiku, teksture i podloge, koristi se kvadratna mreža, sačinjena od tankih sivih linija, između kojih su većinski oranž kvadrati, sa manjim brojem plavih.

Ova grafika koristi se u svim prilikama, kao podrška grafičkom rešenju znaka i logotipa. Obavezna je njena upotreba u svim slučajevima kada je važna zvaničnost, dok se sledeća tekstura (talasi) preporučuje za upotrebu kada je potrebno postići snažniji i veseliji ugođaj, za reklamne svrhe.

Pri promeni veličine treba obratiti pažnju na debljinu linija, koje se moraju podebljati ukoliko su previše tanke za datu tehniku štampe.







## 2.5. Prateće konstante

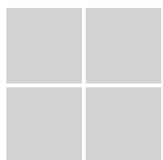
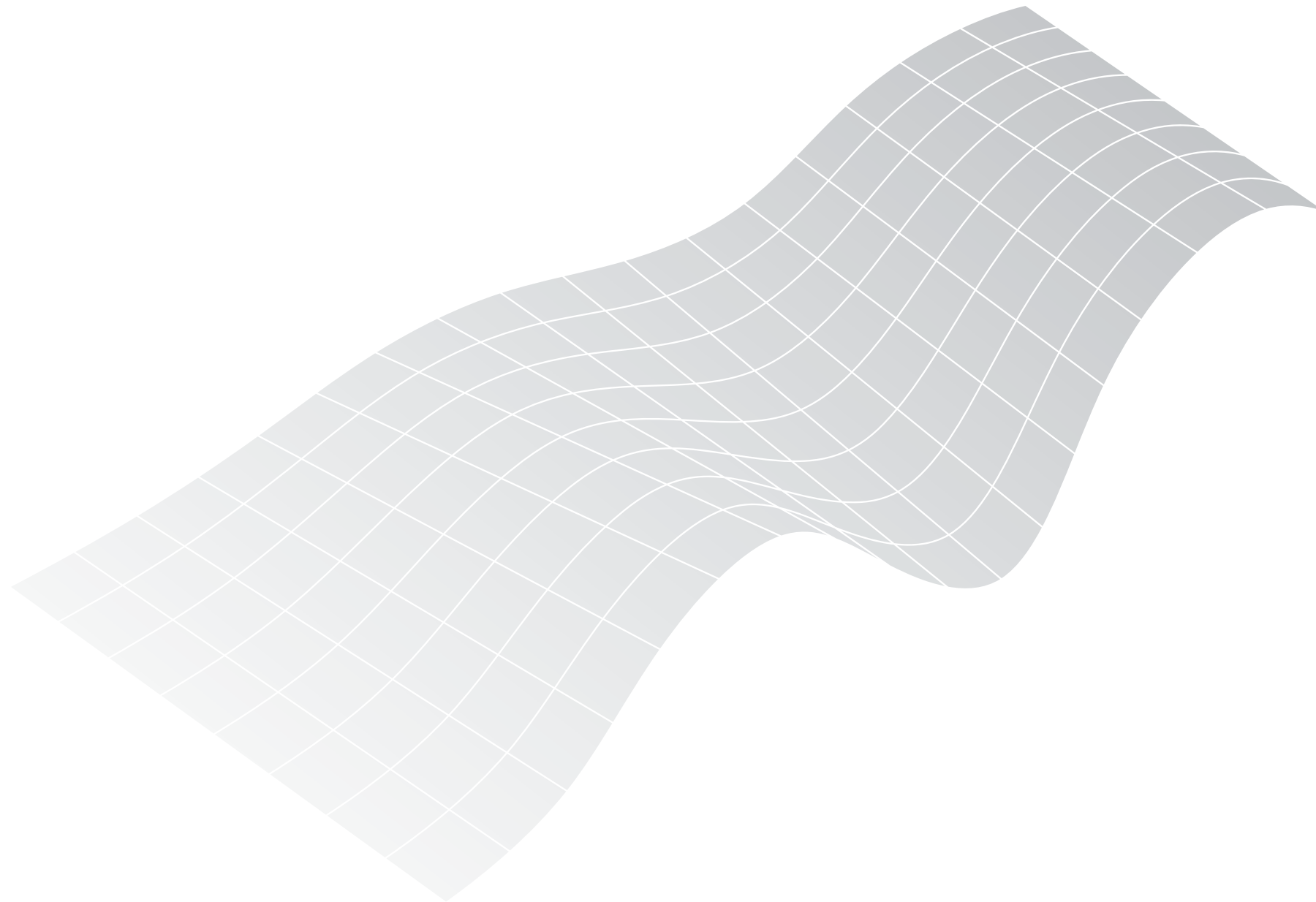
### Talas

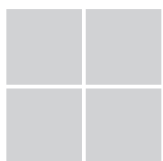
Kao pomoćna grafička podloga, koristi se ustalasana kvadratna mreža, koja svojim oblikom spaja pojam poda u rolni sa znakom za „Galerije podova“, čiji je osnovni deo (polje) sačinjen od četiri kvadrata.

Zabranjena je njena upotreba u svim slučajevima kada je važna zvaničnost, za šta se koristi prethodna tekstura (kvadratići). Ova podloga se preporučuje za upotrebu kada je potrebno postići snažniji i veseliji ugođaj, npr. za reklamne svrhe.

Talasi se koriste u sivoj boji, sa prelivom koji ide od bele do 15% crne ili od 5% crne do 20% crne.

Ova boja može biti pretopljen sa bojom podloge, koja može biti oranž ili plava prema usvojenim standardima.





## 2.6. Prateće konstante

### Strelica (zakrivljena)

Ova strelica se koristi za pokazivanje kretanja nadole (kod sniženja cena, na primer) ili za kretanje koje je u osnovi kružno (otvaranje i zatvaranje vrata, skretanje prema prodavnici na putokazima itd.).

Nije poželjno koristiti je za označavanje pravolinijskog kretanja na putokazima, zbog njene zakrivljene prirode!

Može se primeniti sa senkom ili bez nje.

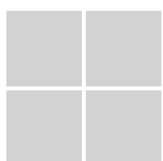
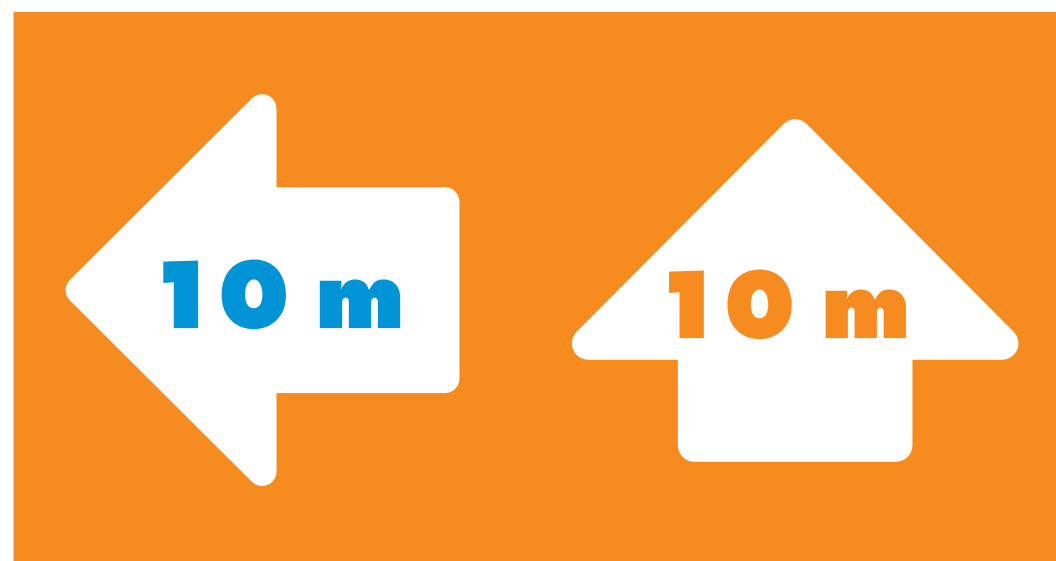


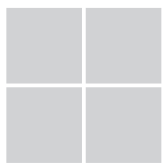
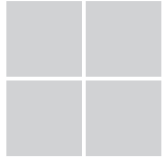
### Strelica (prava)

Ova strelica se koristi za pokazivanje pravolinijskog kretanja (sa dodatom oznakom za daljinu) ili za pokazivanje tačnog mesta nekog sadržaja, kada se koristi sama, bez brojeva.

Dozvoljene su sve varijacije boje ove strelice u okviru standardnih boja sa strane 2.1.

Obe vrste strelica se mogu primenjivati u svim bojama, ali prednost imaju boje date knjigom standarda.





# 3.1.

## Poslovna grafika

### Memorandum i vizitkarta

Na strani su data rešenja za memorandum i vizitkartu (posetnicu).

Posetnica je prikazana u razmeri 1:1, a date su četiri varijante.

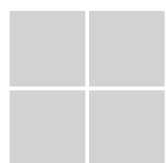
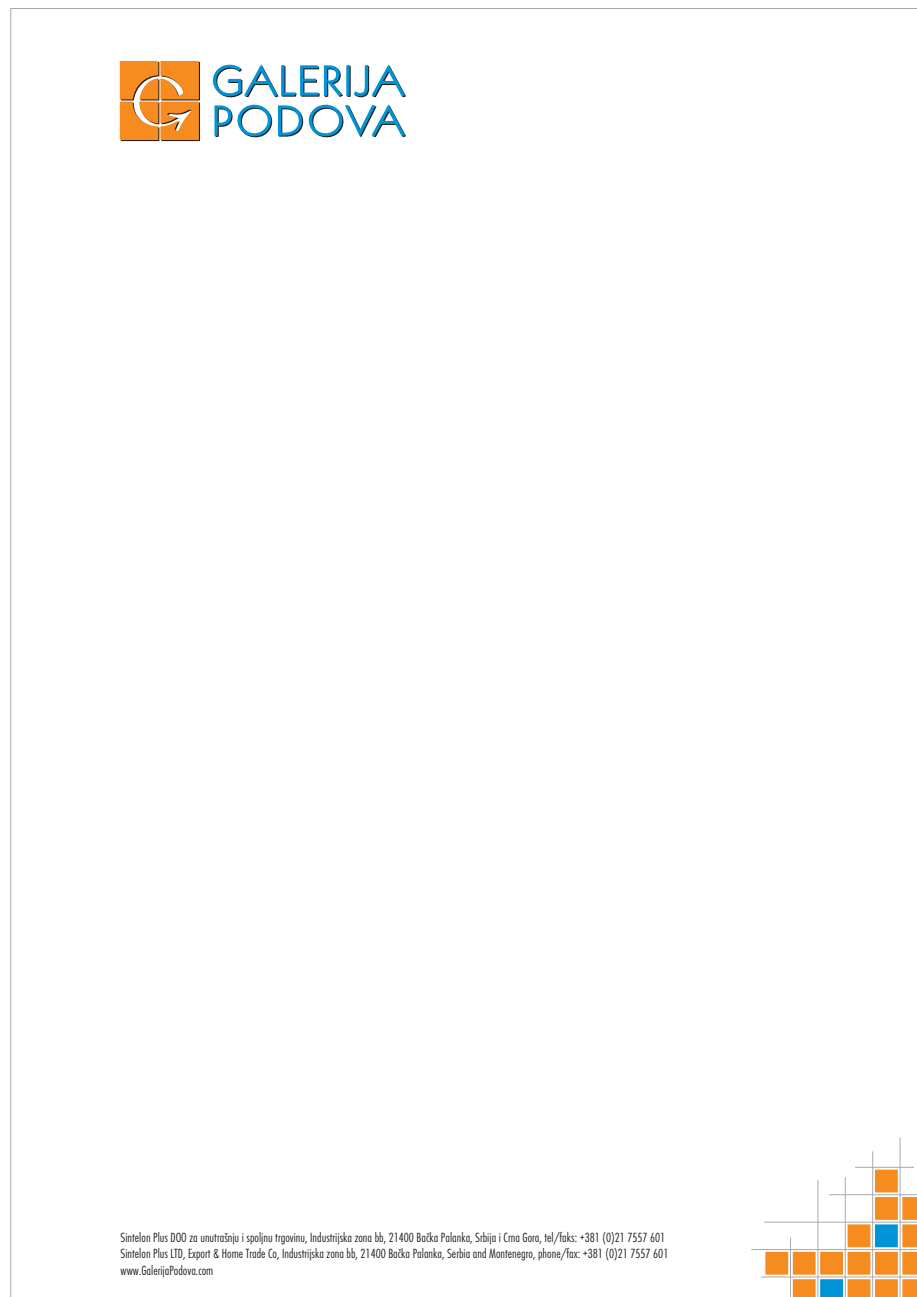
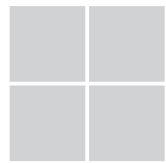
Memorandum je prikazan u razmeri 1:1 u dve preklapljene polovine, a dat je i u celini, umanjen, kako bi se lakše sagledalo rešenje.

Preporučuje se da se ovi materijali štampaju iz Pantone skale, punim bojama, a da se samo linije iz podloge daju kao raster.

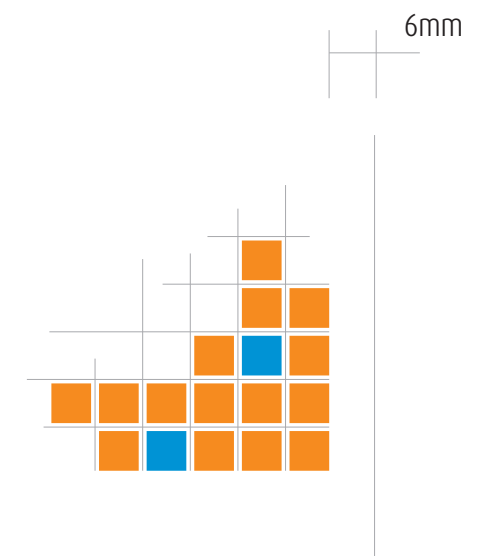
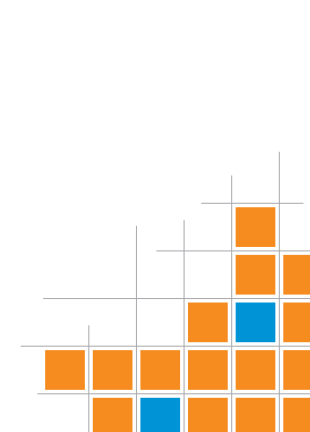
Poslovna pisma se mogu uraditi u dve varijante, svečanoj i običnoj, gde bi svečana bila štampana na papiru Fabriano Fabria Bianco 100 g/m<sup>2</sup>, a obična na ofsetnom papiru 80 g/m<sup>2</sup>.

Vizitkarte bi trebalo štampati na papiru Fabriano Murillo Bianco 260 g/m<sup>2</sup>.

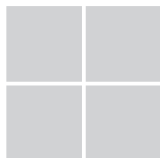
U slučaju da se čitav memorandum štampa pomoću štampača, dozvoljeno je pomeriti kvadratiće iz donjeg levog ugla na širinu fizičke margine štampača.



Sintelon Plus DOO za unutrašnju i spoljnu trgovinu, Industrijska zona bb, 21400 Bačka Palanka, Srbija i Crna Gora, tel/faks: +381 (0)21 7557 601  
Sintelon Plus LTD, Export & Home Trade Co, Industrijska zona bb, 21400 Bačka Palanka, Serbia and Montenegro, phone/fax: +381 (0)21 7557 601  
www.GalerijaPodova.com







### 3.3. Poslovna grafika

#### Račun / otpremnica

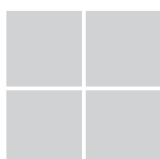
Obrazac za račun se štampa u ofset tehnici, u tri boje, a podaci koji se menjaju štampaju se štampačem ili unose rukom.

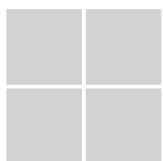
U zavisnosti od načina unosa podataka, treba odrediti koji će grafički elementi biti unapred odštampani u ofset tehnici, a koji će biti nanošeni naknadno uz pomoć štampača.

Veličina obrasca je A5, a ovde je dat u razmeri 1:1.

Pre štampanja proveriti da li su podaci na primeru tačni, ili da nisu u međuvremenu promenjeni!

		<b>Sintelon Plus DOO</b> za unutrašnju i spoljnu trgovinu Industrijska zona bb, 21400 Bačka Palanka Srbija i Crna Gora						
<b>Račun / otpremnica br.</b> <input type="text"/>		PIB: 100753453 Beograd / Prodavnica br. 51 Telefon: 011/32 82 212						
Beograd, _____ 200__								
Redni broj	Šifra	Naziv robe	Jedinica mere	Količina	Cena	Vrednost	DC	Pop
Osnovica: _____		Ukupno: _____						
Poreska stopa: _____								
Iznos PDV: _____								
		Račun čuvati za slučaj reklamacije!						





## 3.4. Poslovna grafika

### Koverat

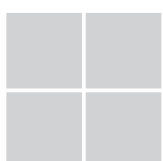
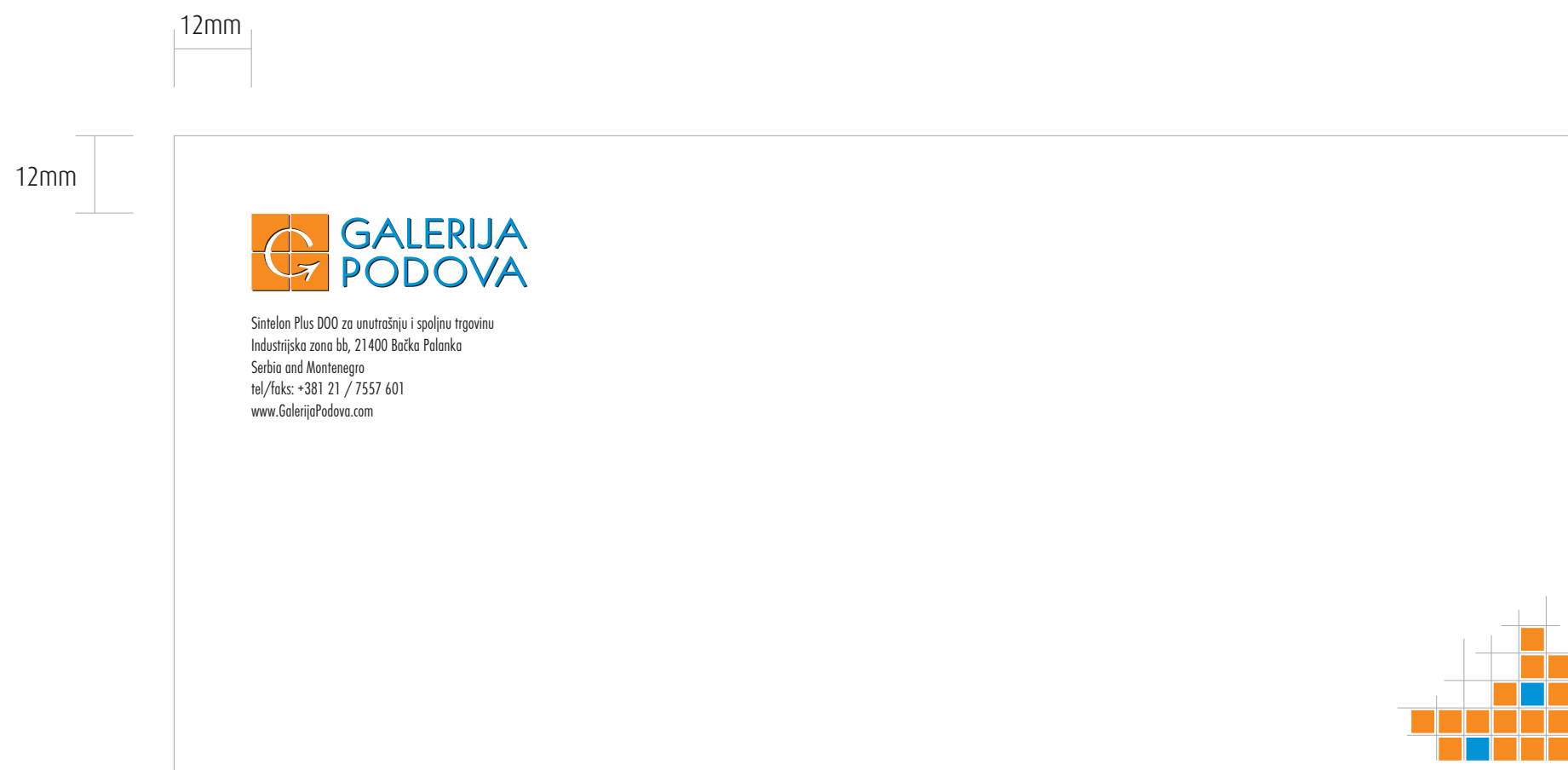
Rešenje je prikazano u razmeri 1:1.

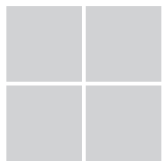
Preporučuje se da se ovi materijali štampaju iz Pantone skale, punim bojama (tri boje), a da se samo linijice iz podloge daju kao raster.

Koverti mogu da budu izrađeni u dve varijante, svečanoj i običnoj, gde bi svečana varijanta bila štamapana na kovertima izrađenim od istog papira kao i svečani memorandumi (Fabriano Fabria Bianco 100 g/m<sup>2</sup>).

Šara u donjem desnom uglu se može štampati i „u margo“, ako je to tehnološki izvodljivo, a ovim rešenjem je predloženo da se postavi na tri milimetra od donje i desne ivice koverta.

Obični koverti mogu biti urađeni i sa prozorom, u kom slučaju treba veličinu šare prilagoditi tako da se ne štampa preko folije. Ako je tako nešto nemoguće zbog položaja i veličine prozora, šaru izbaciti.





## 3.5. Poslovna grafika

### Kartica za članove kluba potrošača

Kartice bi bile izrađene od plastike, poput kreditnih kartica. Ukoliko je upisivanje imena problem, onda bi se ime izbacilo sa prednje strane, a na zadnjoj strani bi se, iznad magnetne trake, postavio prostor za upisivanje imena hemijskom olovkom (prostor kakav se inače koristi za potpisivanje korisnika kod kreditne kartice).

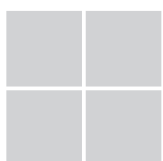


Poštovani kupci, molimo Vas da čuvate ovu člansku karticu kluba potrošača, jer sa njom možete ostvariti popust pri sledećim kupovinama u našim prodavnicama. Kartica važi uz ličnu kartu imaoaca. Hvala Vam na poverenju!

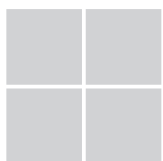
polje za upisivanje imena ili svojeručni potpis

magnetni zapis

poledina kartice je ista za sva rešenja







## 3.6. Poslovna grafika

### Fiskalni račun

U zavisnosti od tehnoloških mogućnosti fiskalnih kasa, mogu se u zaglavlje računa dodati znak i logotip prema crtežu sa ove strane. Znak je dat uvećan, a prava veličina je 32 mm po širini.

Napomena:

Elektronski zapis ove primene nalazi se u omotnici „dodaci“, pod nazivom: „znak za fiskalni racun.tif“.



GALERIJA  
PODOVA




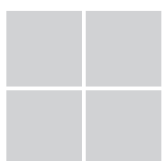
GALERIJA  
PODOVA

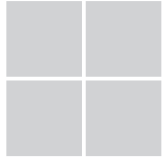
SJINJELON PLUS D.O.O  
PRODAVNICA BR. 51  
BEOGRAD  
CARA DUSANA 51  
TEL. 3282-212  
HVALA NA POSETI  
PIB: 100753453  
ИБФМ: МА031450

96112270P06Y/M  
0.5x 191.16 95.58 Б

СБ: 18.00%  
ПБ: 14.58  
ПТ: 14.58  
ЕБ: 95.58  
ЕТ: 95.58

За уплату: 95.58  
Готовина: 95.58  
Уплаћено: 95.58  
Повраћај: 0.00  
22.02.2005-16:54  
БИ: 8554 





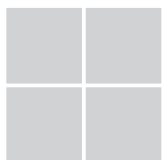
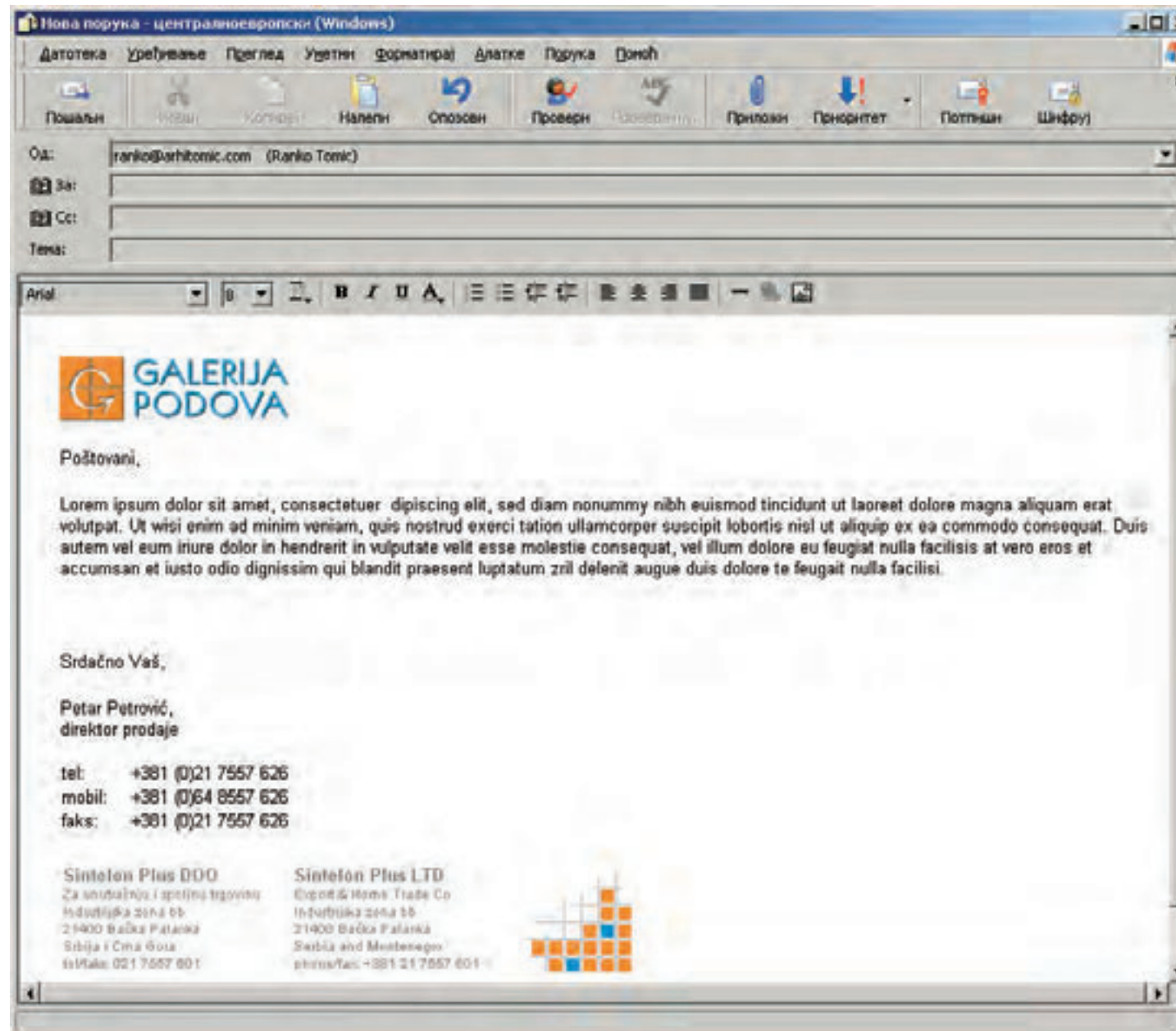
## 3.7. Poslovna grafika

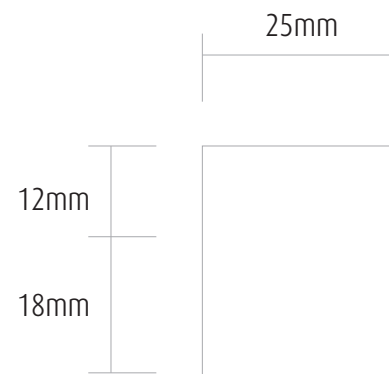
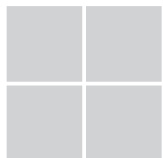
### Obrazac za e-poštu

U cilju postizanja jedinstvenog izgleda svih poruka koje zaposleni u „Galeriji podova“ šalju u poslovne svrhe, za elektronsku poštu mora se koristiti priloženi obrazac.

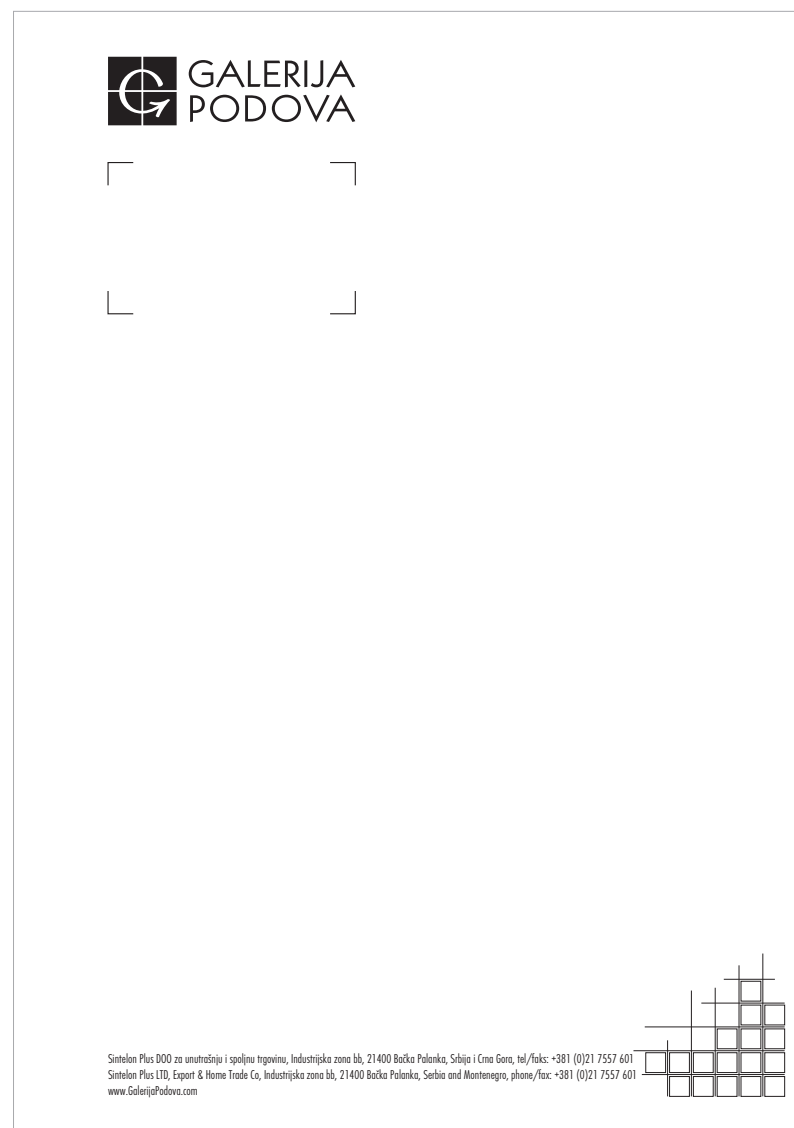
Datoteka se nalazi u omotnici „dodaci“, a zove se „sablon za e-postu.eml“.

Obrazac je unapred postavljen kao UTF-8 kodiran, tako da se u okviru ove poruke može pisati na svim svetskim jezicima i pismima (azbuka, abeceda, alfabet, hiragana, katakana, kandži itd.).

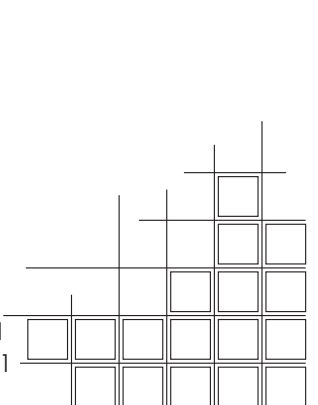




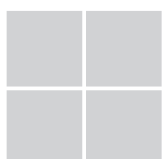
1:1



Sintelon Plus DOO za unutrašnju i spoljnu trgovinu, Industrijska zona bb, 21400 Bačka Palanka, Srbija i Crna Gora, tel/faks: +381 (0)21 7557 601  
Sintelon Plus LTD, Export & Home Trade Co, Industrijska zona bb, 21400 Bačka Palanka, Serbia and Montenegro, phone/fax: +381 (0)21 7557 601  
www.GalerijaPodova.com



1:1

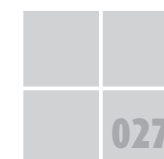


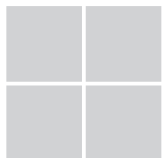
### 3.8.

## Poslovna grafika

### Obrazac za faks

Koristi se kao podloga za dopise koji će biti poslani faksom. Znak, logotip i prateća grafika mogu se preuzeti iz omotnice „dodaci” na CD-u.



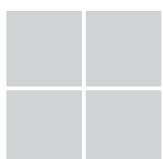
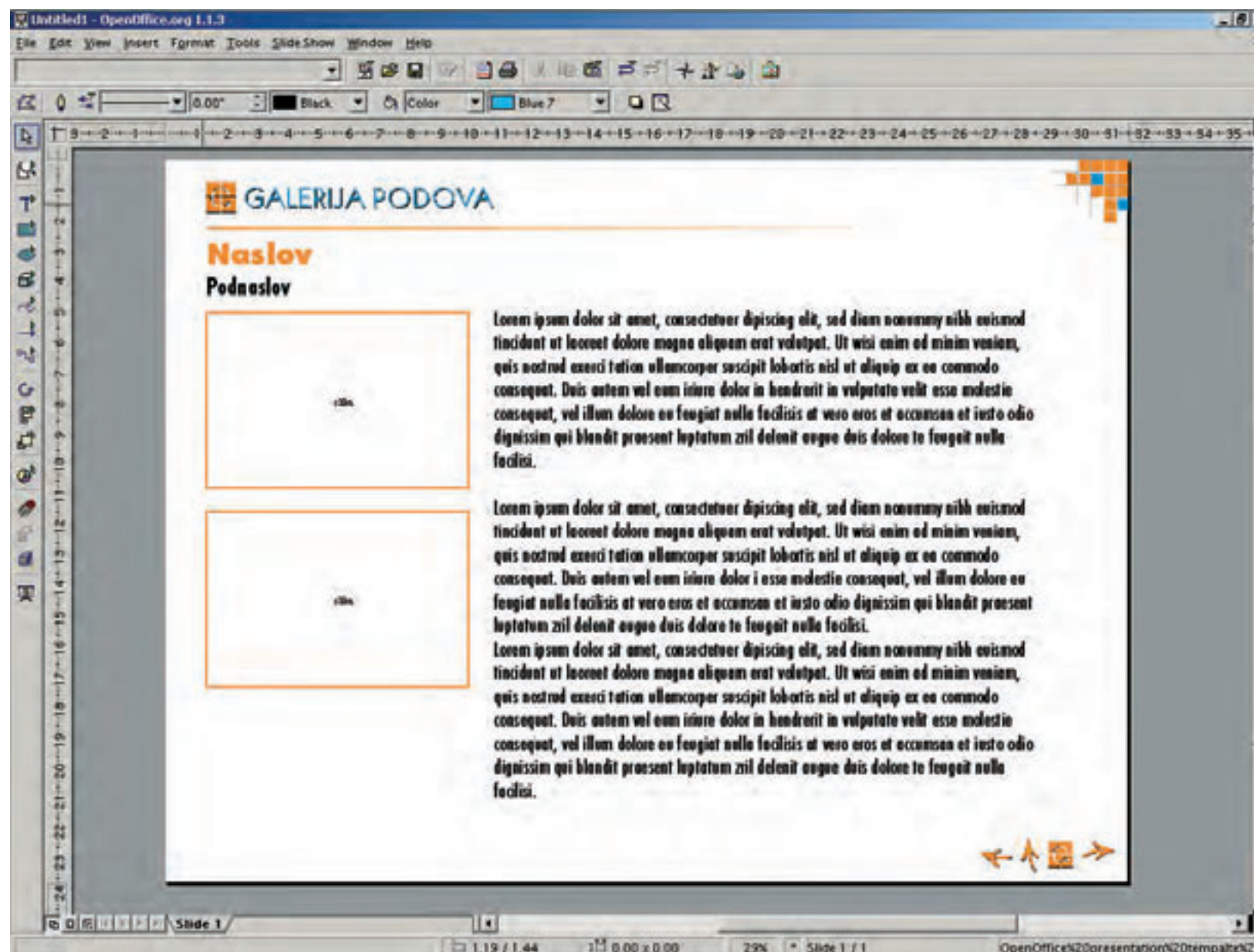


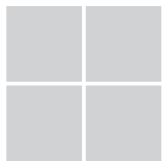
## 3.9. Poslovna grafika

### Obrazac za elektronske prezentacije

U cilju objedinjavanja izgleda poslovnih komunikacija preduzeća, trebalo bi za sve prezentacije koristiti priložene obrasce.

Obrasci su napravljeni u elektronskom obliku, za Microsoft PowerPoint i OpenOffice, a nalaze se u omotnici „dodaci“ na CD-u.





## 3.10. Poslovna grafika

### Kartica za zaposlene i za kupce

Kartica se plastificira toplim postupkom, a zatim se buši odgovarajuća rupa za postavljanje štipaljke, ili se koriste gotove plastične korice sa ugrađenom štipaljkom.

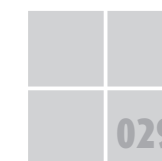
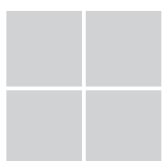
Oznaku za rupu ne treba štampati, ona je ovde prikazana samo radi označavanja!!!

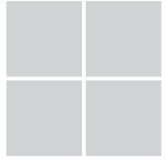
Na karticu se lepi fotografija veličine za ličnu kartu, ili se štampa zajedno sa karticom.

Kartica je velika 90x55 mm.

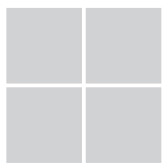
Ime zaposlenog piše se pismom Futura Medium 12pt, naziv radnog mesta Futura Plain 9pt, adresa i naziv prodavnice Futura Light Condensed 9pt.

Data su po dva rešenja, radi izbora.





# 4. Ambalaža



## 4.1. Ambalaža

### Lepljiva traka

Lepljiva traka je uobičajene veličine - širina trake 48-50 mm. Logotip i znak se štampaju podužno, tako da je razmak od početka do početka 126 mm. Poželjno je da se štampa u tri boje, kao što je prikazano, ali ukoliko je to tehnički neizvodljivo, može se izbaciti senka. U slučaju primene bez senke, logotip je malo deblji (ima konturnu liniju od 0,1 mm).

Šema za štampanje trake data je u razmeri 1:1, a iznad se vidi kako izgleda ponavljanje na traci (umanjeno).

Obavezno je da podloga (boja trake) bude bela, a nije dozvoljeno da bude prozirna ili u nekoj drugoj boji!



48 mm



2x126 mm



rešenje u dve boje

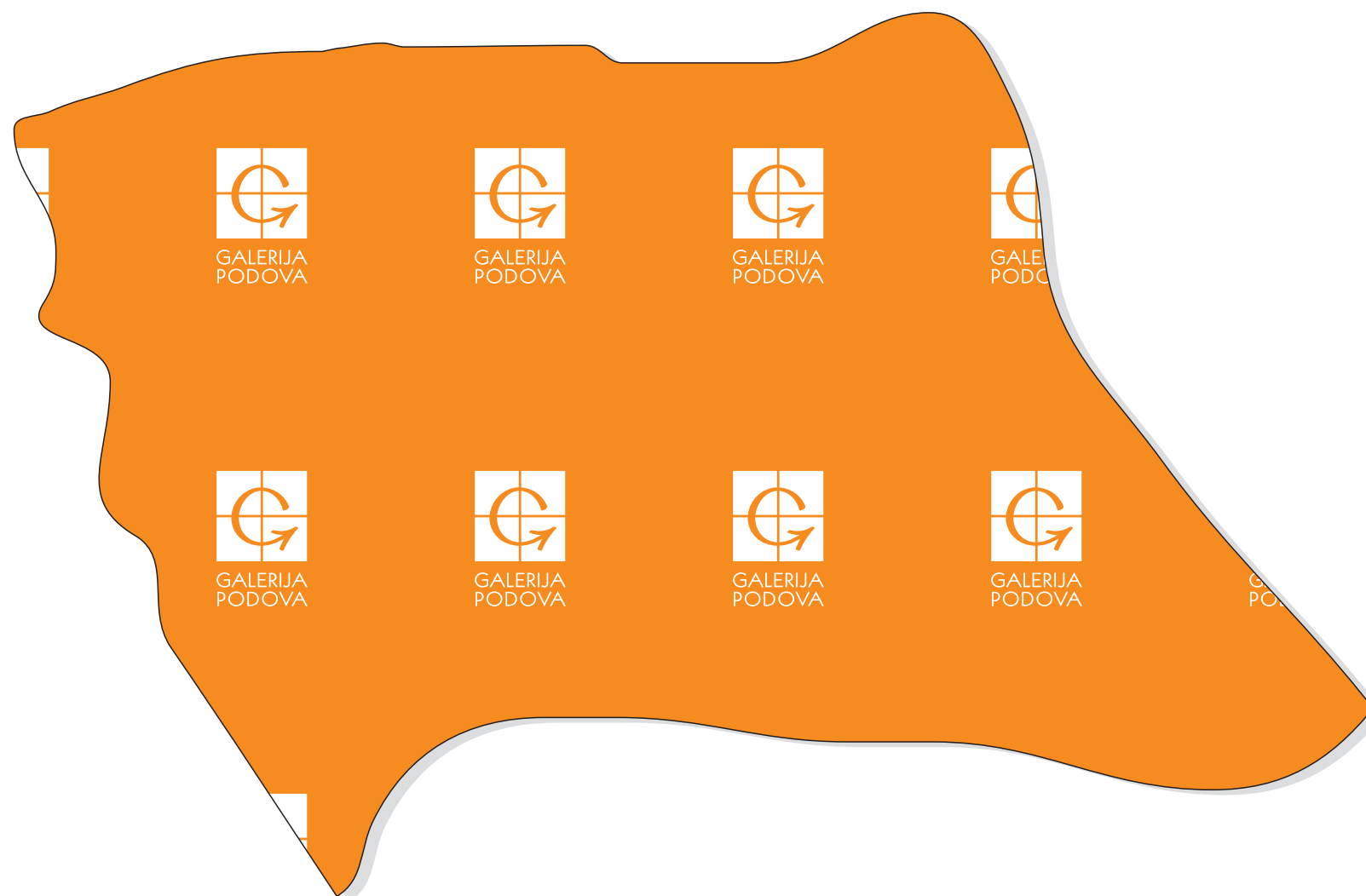


## 4.2. Ambalaža

### Pak papir

Pak papir se štampa u jednoj boji, a to je osnovna narandžasta, data prema listu 1.9.  
Štampa se uzorak znaka i logotipa, ponavljanjem na 40 mm vodoravno i 50 mm uspravno, a sam znak sa logotipom je veliki 14x21 mm.

Uzorak za ponavljanje je dat na dnu lista u razmeri 1:1.



stalna nabavka

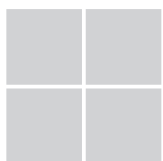


posebne prilike



posebne prilike





## 4.3. Ambalaža

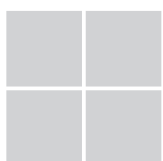
### Kese

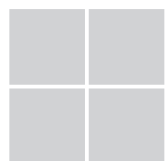
Kese se izrađuju u narandžastoj osnovnoj boji, sa belom štampom. Znak i logotip se postavljaju tako da optičko polje (prikazano crticama) ne bude ugroženo, tj. da ne izade van formata kese ili da u njega ne uđe rupa za držanje.

Ovde je obrađen princip izrade i štampe kesa, a tačna veličina zavisi od izbora naručioca.

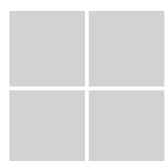


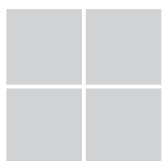
optičko polje znaka





# 5. Prostorno obeležavanje





## 5.1. Prostorno obeležavanje

Bilbord / putokaz

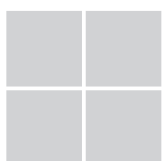
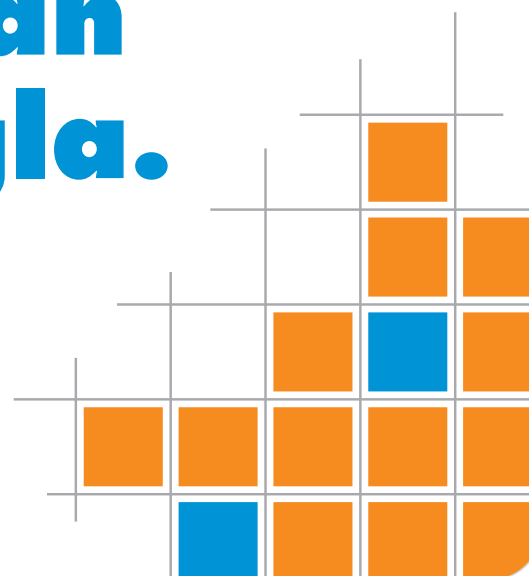
Veličina 4x3m. Koristi se tamo gde je moguće (zbog veličine), kao putokaz ka prodavnici.

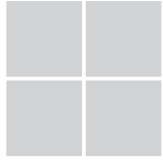
 GALERIJA PODOVA



**Odmah  
iza ugla.**

Svi **pod** jednim krovom!





## 5.2. Prostorno obeležavanje

### Putokaz

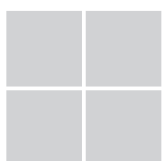
Putokaz koji pokazuje daljinu i smer kretanja do prodavnice.

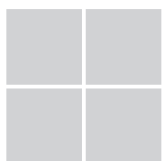
Sve prikazane varijante su dozvoljene, pravu odabrati tako da daje najveći kontrast prema bojama okruženja i na osnovu mogućnosti izvođenja.

Kod putokaza na beloj podlozi, leva strelica je uvek plava, a desna oranž.

Desna strelica uvek mora da stoji na desnoj strani putokaza, a leva na levoj, kao što je prikazano.

Nije dozvoljeno da strelica upire u znak.





## 5.3. Prostorno obeležavanje

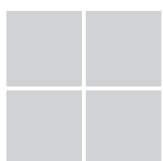
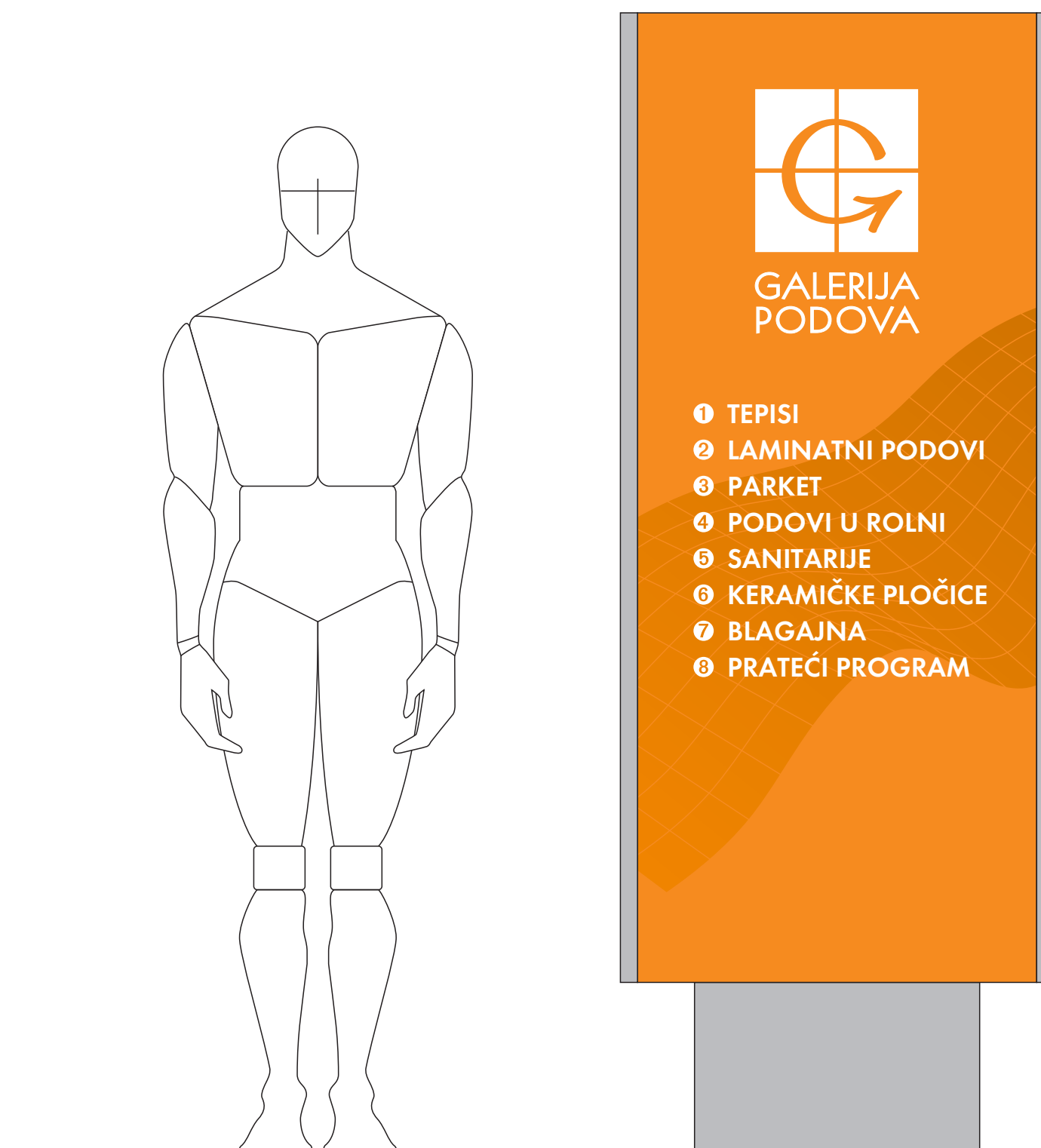
### Totem

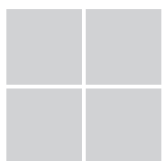
Totem je sačinjen od metalne konstrukcije koja nosi kliritne ploče. Unutra je obavezno osvetljenje.

Ploče moraju biti bele boje, a na njih se lepi grafička folija na koju je odštampana oranž podloga.

Slova sa ponudom prodavnice lepe se naknadno, tako da se mogu menjati, a da se ne menja čitava folija.

Razmera crteža je 1:10.





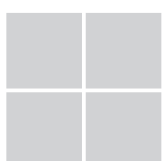
## 5.4.

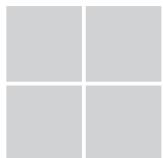
### Prostorno obeležavanje

#### Zastava

Zastava se izrađuje na za to odgovarajućem materijalu, a štampa prema zadatom uzorku.

Zbog dobre vidljivosti i sprečavanja umotavanja, potrebno je da zastave budu učvršćene prema crtežu.





## 5.5. Prostorno obeležavanje

### Ulazna vrata

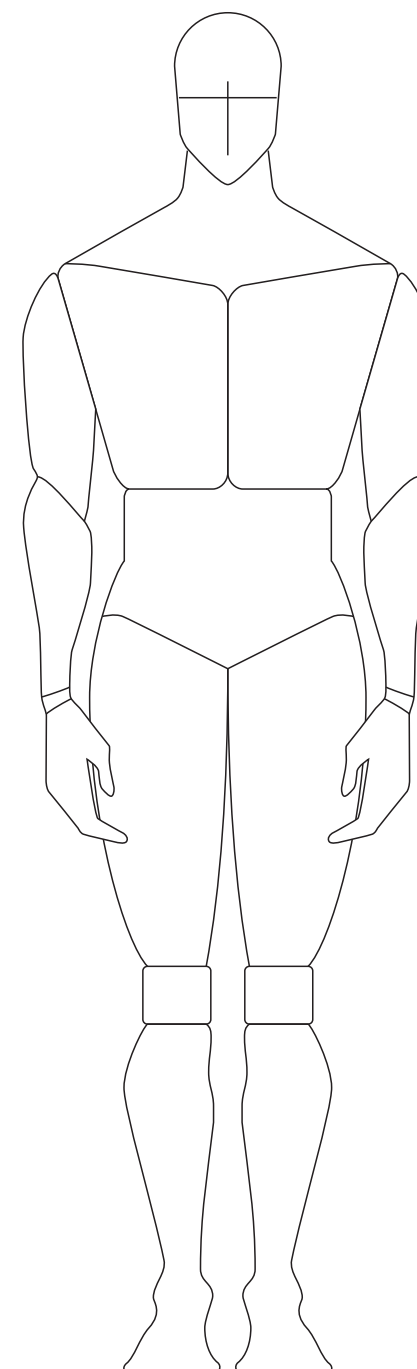
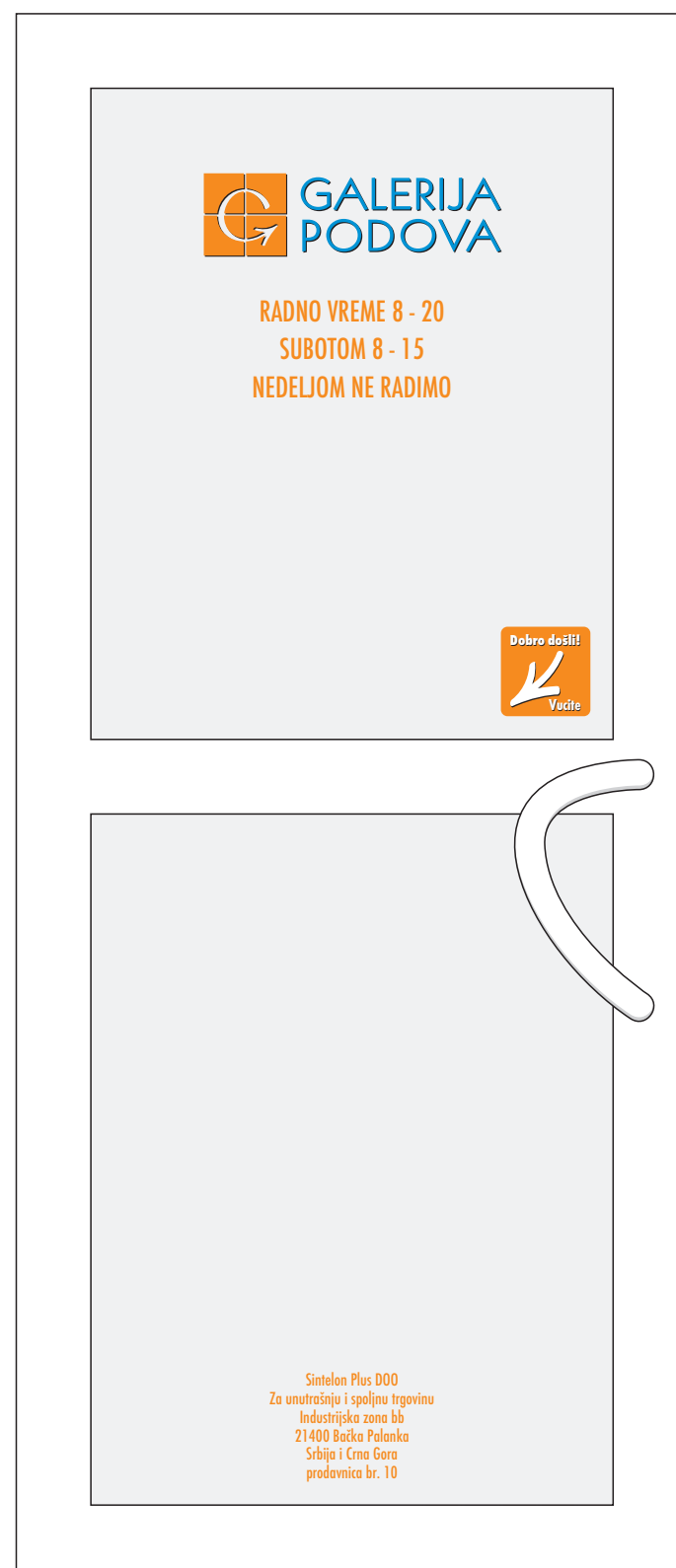
Pretpostavka je da su ulazna vrata na svim prodavnicama izrađena tako da im je gornji i donji deo zastakljen.

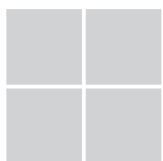
U gornjoj polovini vrata nalaze se:  
znak i logotip,  
radno vreme i  
nalepnica za smer otvaranja.  
Veličina slova za ovaj ispis je 120pt.

U donjoj polovini nalazi se obavezni ispis o preduzeću i vlasniku radnje, ispisani slovima visine 70pt.

Sve ove stavke obrađene su detaljno na sledećim stranama, a ovde je samo prikaz postavljanja.

Sve nalepnice lepe se sa unutrašnje strane, a isto važi i za slova od samolepive folije.





## 5.6.

### Prostorno obeležavanje

#### Nalepnice gurajte/vucite

Sve nalepnice lepe se sa unutrašnje strane vrata, a štampane su obostrano na beloj PVC samolepivoj foliji. Obratiti pažnju na to da se nalepnice odštampaju tako da budu neprovidne!

Veličina nalepnica je 12x12 cm, a na listu su date u razmeri 1:1.

**Dobro došli!**

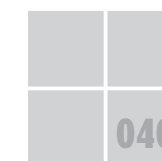
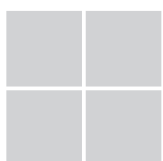


**Vucite**

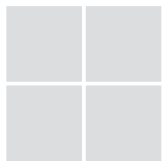
**Hvala na poseti!**



**Gurajte**



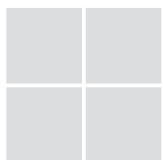
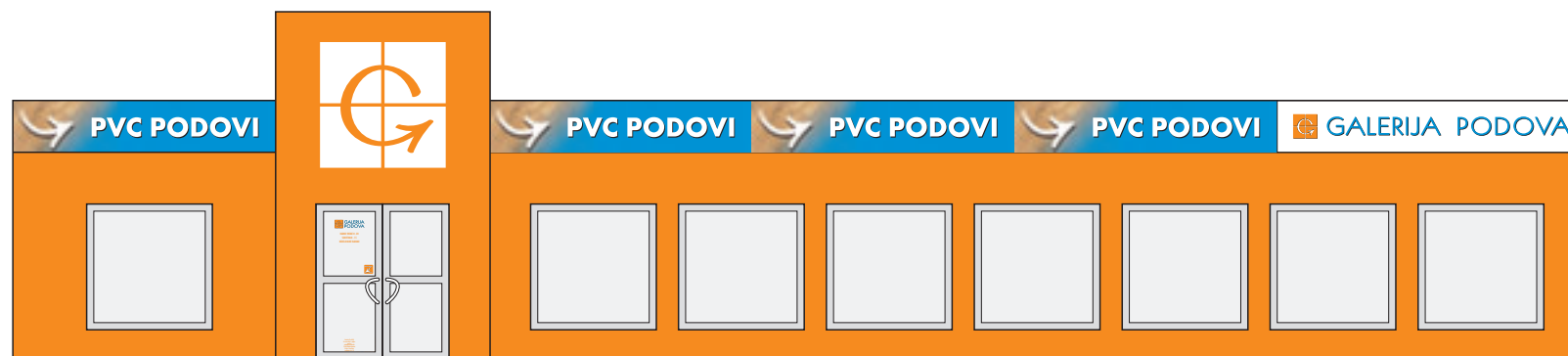
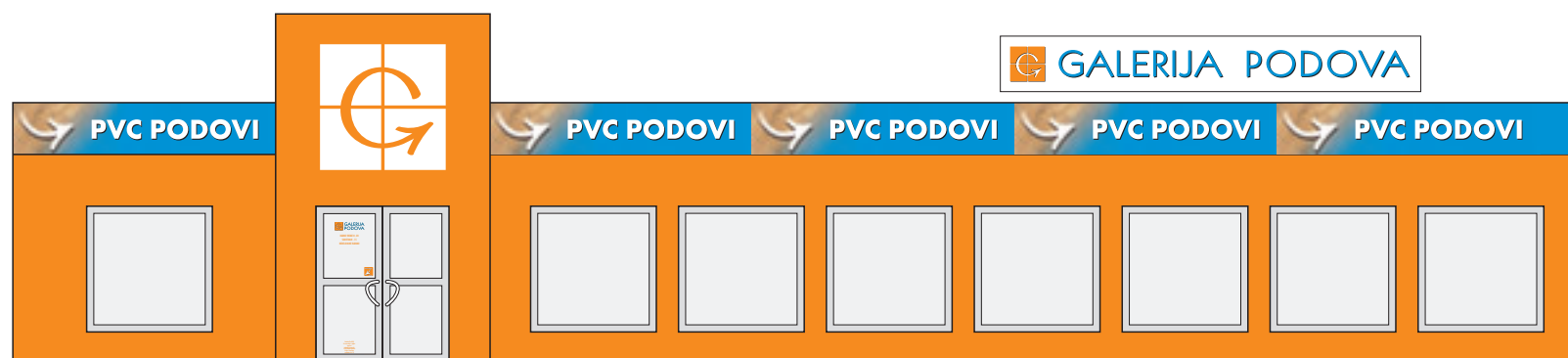
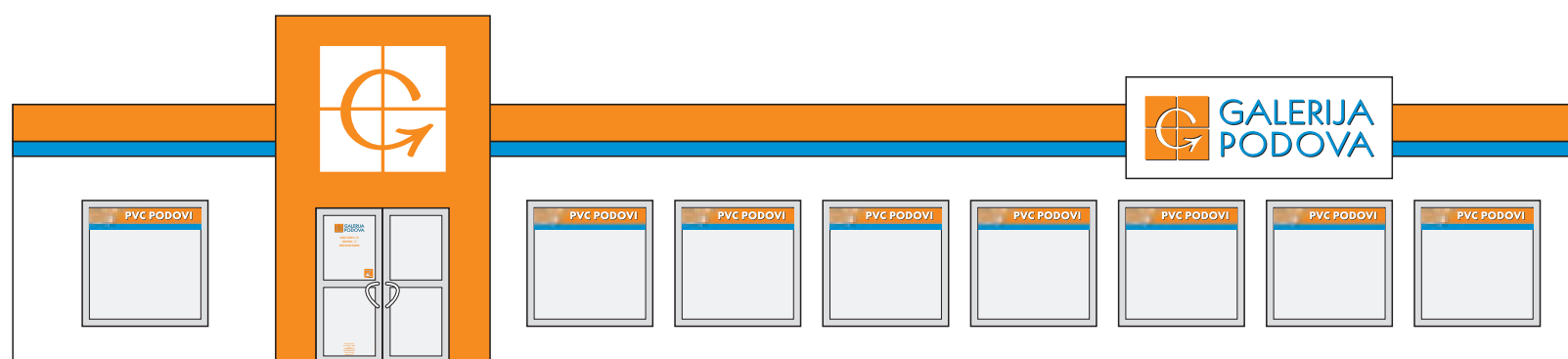
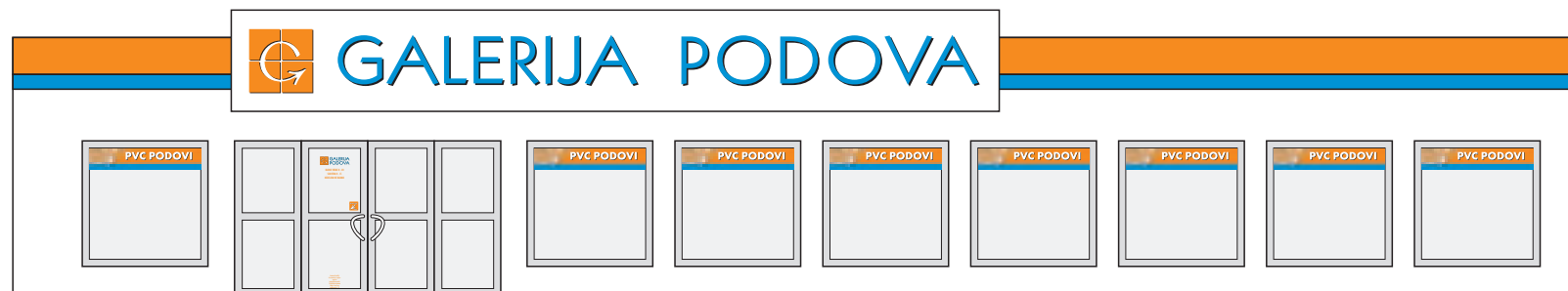


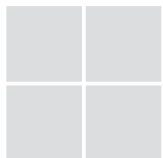


## Prednja fasada

Najvažniji deo prostornog obeležavanja spoljašnjosti prodavnice je ispis naziva iznad ulaznih vrata. Ovaj ispis mora da bude sagledljiv i čitak, a da svojim položajem privuče pažnju prolaznika.

Uz njega, na prednjoj fasadi nalaze se i ispisi naziva najvažnijih grupa proizvoda, kao i ulazni portal.





## 5.8. Prostorno obeležavanje

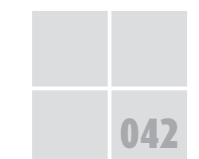
### Ulazni portal

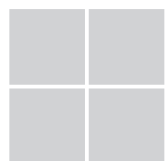
Tamo gde je to moguće, poželjno je izvesti ulazni portal u vidu reklame. Portal je na metalnoj konstrukciji obložen kliritom narandžaste boje, osvetljen iznutra.

Portal je blago savijen, prema skici, a njegove mere su: širina 290 cm, visina 480 cm.

Tetiva ispupčenja je 20 cm.

Razmera crteža je 1:62,5. Za razmeru 1:50, crtež uvećati na 125%.



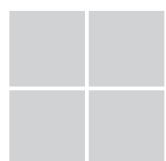
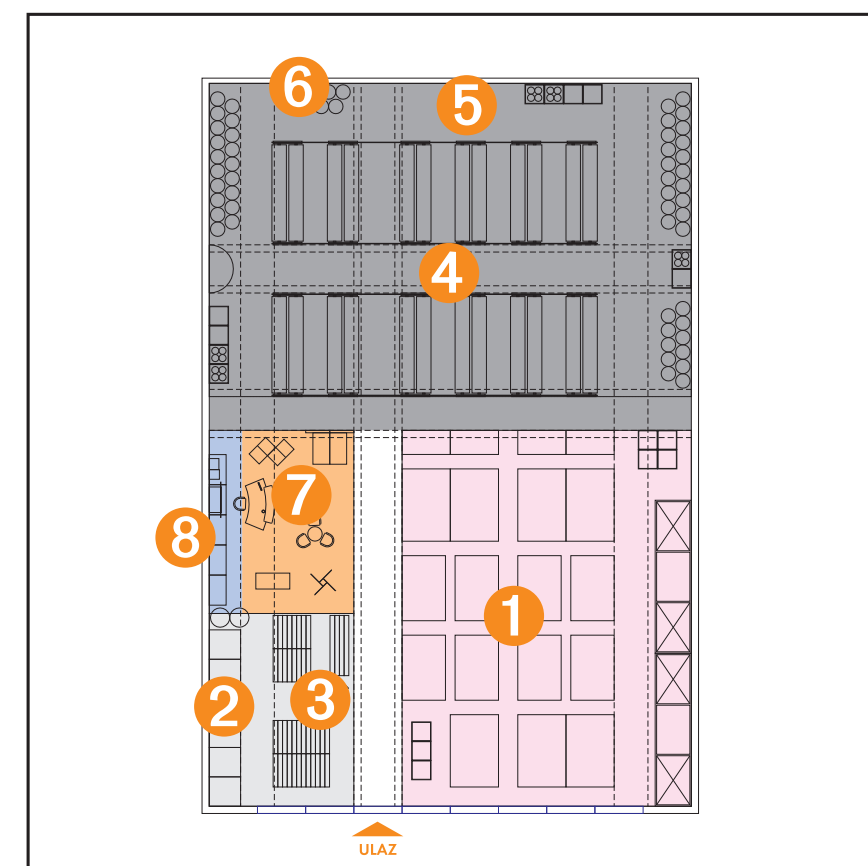
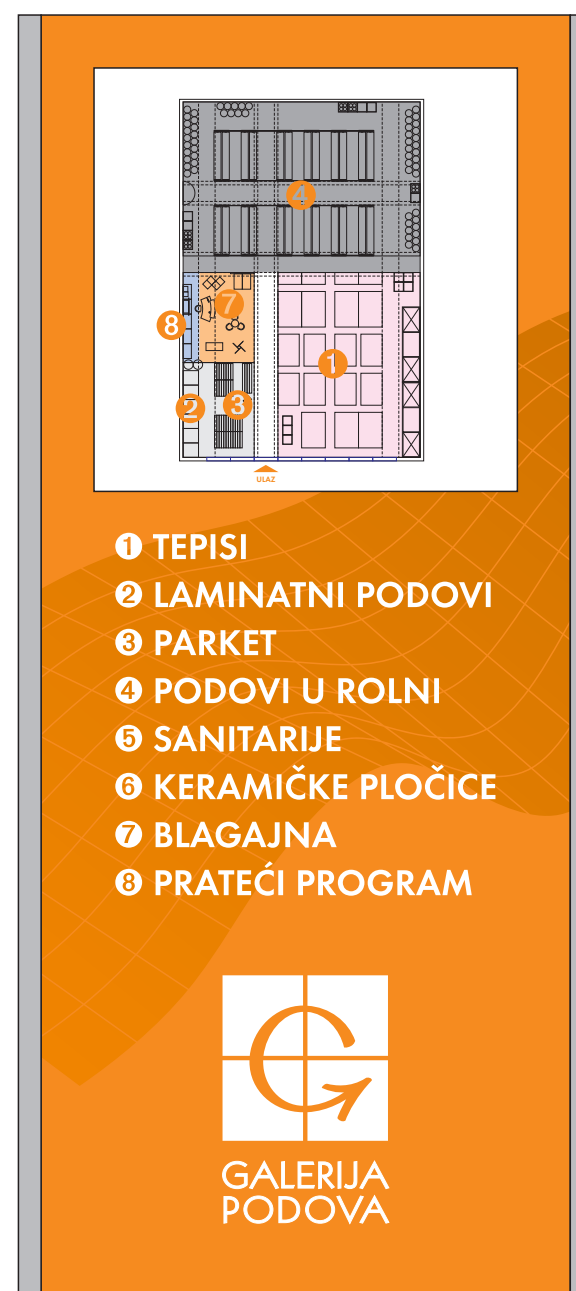
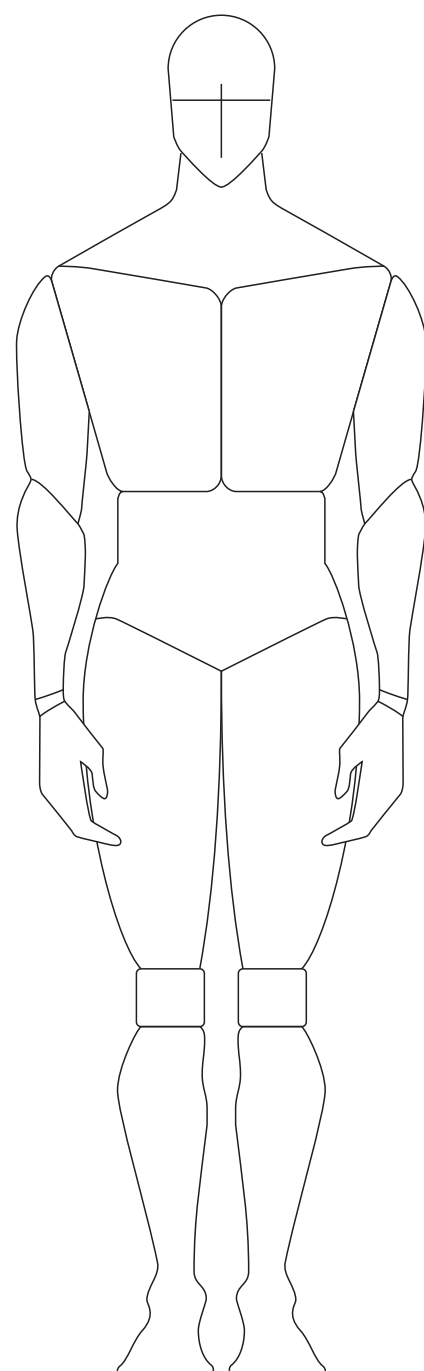
**Mapa prodavnice**

Totem za mapu je sačinjen od metalne konstrukcije koja nosi kliritne ploče. Unutra je obavezno osvetljenje.

Ploče moraju biti bele boje, a na njih se lepi grafička folija na koju je odštampana oranž podloga sa mapom prodavnice.

Slova sa rasporedom prodavnice lepe se naknadno, tako da se mogu menjati, a da se ne menja čitava folija.

Razmera crteža totema je 1:10.



## Prostorno obeležavanje

### Označavanje odeljenja – kvaderi

Obeležavanje odeljenja se izvodi pomoću kvadera visine 42 cm, a širine 30 cm (A3) ili visine 60 cm, a širine 42 cm (A2). Predviđeno je da se kvaderi kače na plafon. Izrađeni su od prozirnog bezbojnog klirita, tako da omogućavaju laku zamenu papira sa natpisima i mogu se prosvetliti iznutra (osvetljenje je obavezno – gde god je moguće povezati ih na instalacije el. struje).

Oznake se štampaju na 80-gramskim papirima, u boji.

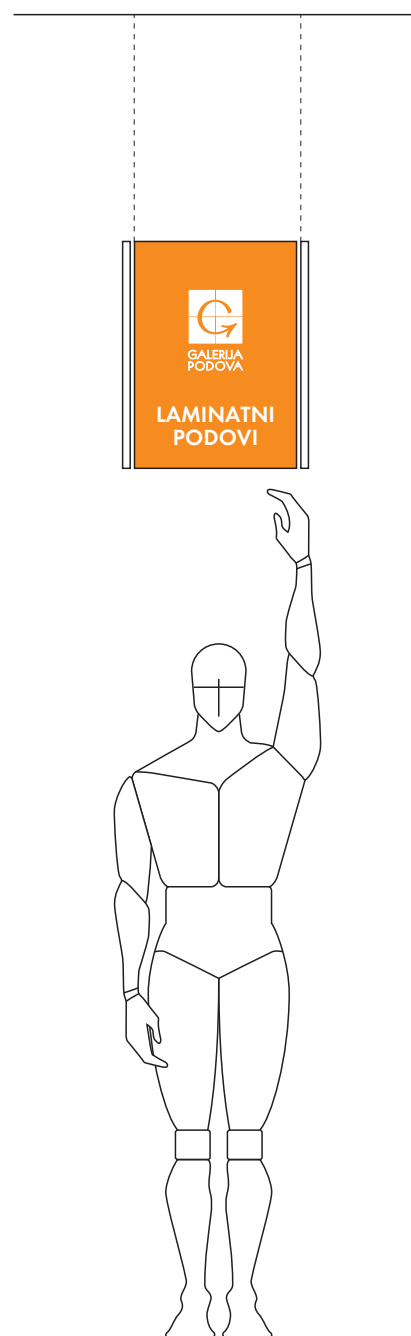
Visina postavljanja mora biti takva da se kvader ne može dohvatiti rukom i da se ljudima ne čini da kvader stoji previše nisko (što izaziva strah od udaranja glavom), što iznosi 230 cm za udaljenost donje ivice kvadera od poda. Ukoliko to visina prostora ne dozvoljava, ova se visina može smanjiti na najmanje 210 cm, a ako ni to nije moguće, onda se primenjuju vodoravne table (alternativne), obrađene na listu 5.13.

Udaljenost kvadera od plafona mora biti bar 15 cm.

Na isti način se obeležavaju i sledeća mesta u prodavnici: blagajna, porublivanje, roba sa popustom, posebna ponuda itd.

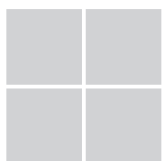
Kvaderi mogu da budu posebno izrađeni prema priloženom radioničkom crtežu, ili se mogu praviti od HL Display okvira (obavezno u narandžastoj boji), koji se međusobno spojeni u kvadere pomoću AN-CL spojnice.

U slučaju da je neizvodljivo postavljanje kvadera, mogu se praviti dvostrane table koje grafički izgledaju kao dati primer.



Osa vertikalne sredine ispisa





## 5.11.

### Prostorno obeležavanje

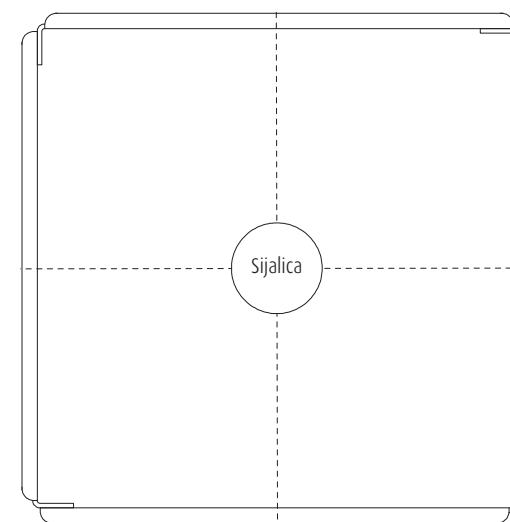
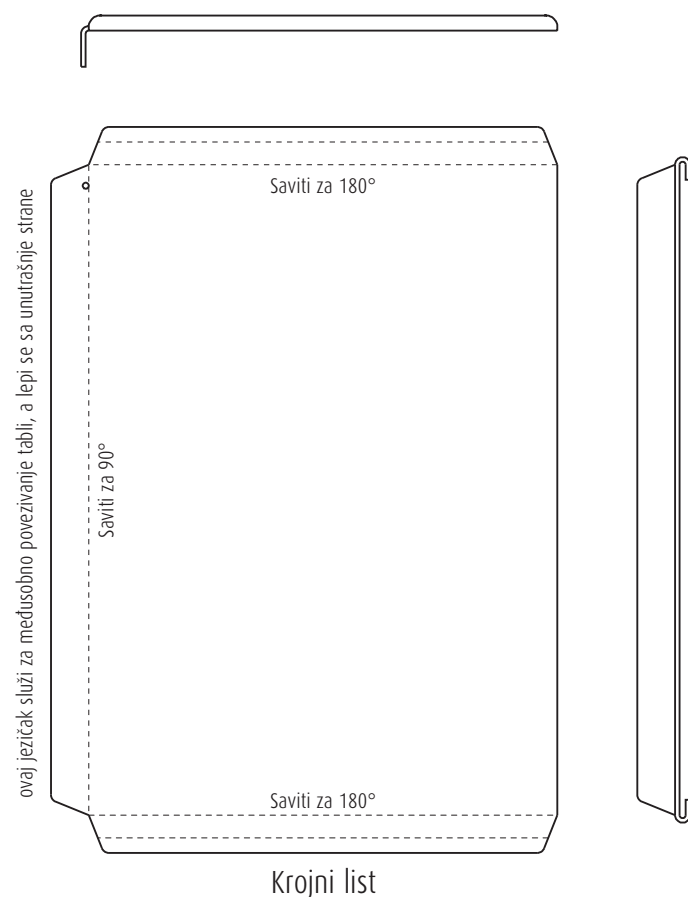
#### Konstrukcija kvadera

Kvaderi su izrađeni od prozirnog bezbojnog klirita, tako da omogućavaju laku zamenu papira sa natpisima i mogu se prosvetliti iznutra (osvetljenje je obavezno gde god je moguće povezati ih na instalacije el. struje).

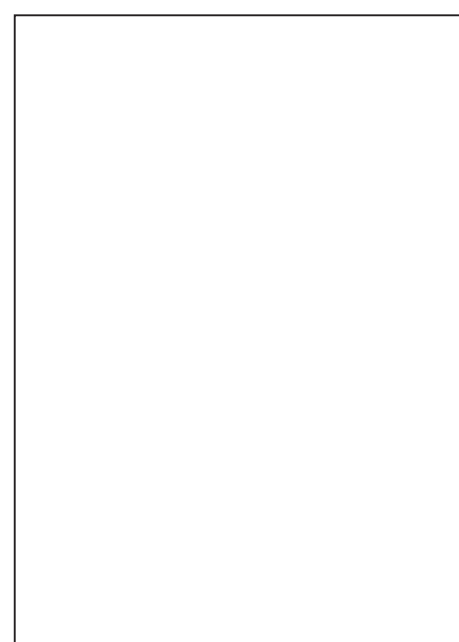
Kvader je sačinjen od četiri istovetna dela, koji se kroje i savijaju prema priloženom crtežu. Delovi se međusobno spajaju prema šemi, tako da se omogući nesmetano uvlačenje i izvlačenje ravnih komada klirita isečenih u veličini A3 ili A2, koji služe za „zastakljivanje” papira, a uvlače se u za to predviđene vodice (savijeni deo na vrhu i dnu).

Svetlo se postavlja tako što se napravi žičani nosač za sijalično grlo, pa se kracima osloni na sredinu svake gornje ivice kvadera. Sijalica treba da bude postavljena u gornju zonu kvadera, a po vrsti treba da bude reflektorka, tako da se svetlo rasipa na stranu i dole, a ne i na gore.

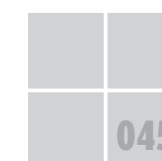
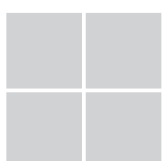
Kvaderi se kače tako što se bezbojna struna debljine 0,4 mm provuče kroz predviđene rupe i zaveže, a ona se za plafon kači na neki od dozvoljenih načina, već prema konstrukciji plafona.

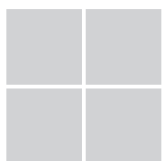


Šema povezivanja



A3 prednja tabla





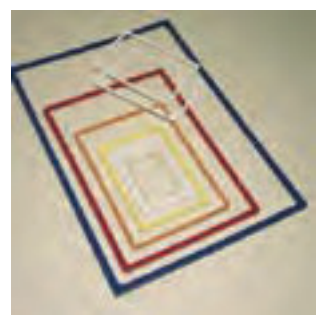
## 5.12. Prostorno obeležavanje

### Konstrukcija kvadera od tipskih delova

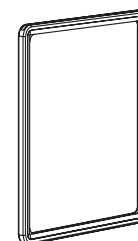
Kvaderi se mogu izraditi i od tipskih HL okvira, povezanih međusobno tipskim ugaonim spojnica.

I u ovom slučaju treba obezbediti osvetljenje iznutra, ukoliko je moguće, a zbog osvetljenja treba koristiti prozirne bezbojne kliritne table kao podlogu za papire.

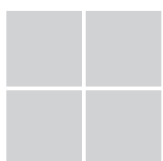
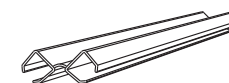
Tipski delovi su preuzeti sa [www.hl-display.com](http://www.hl-display.com).

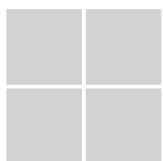


**A6, A5, A4, A3, A2, A1**  
Poster frames, portrait  
Available in the standard colours: Red, orange, yellow, white, black, green, blue and transparent.  
Also available in chromed metal-look: AxCR (A3 - A6 only).  
Number per carton: 10.  
For suspension, see chapter Sky-Line.



**AN-CL**  
Clip to mount the frames in a squared mobile  
Material: PVC.  
Colour: Transparent.  
Number per bag: 20.





## 5.13. Prostorno obeležavanje

### Oznake pratećih programa

Tabla za obeležavanje odeljenja se izvodi obostrano, a predviđeno je da se kači na plafon.

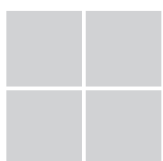
Predlažemo da se tabla štampa u boji, a zatim da se otisak kašira na tvrdi karton.

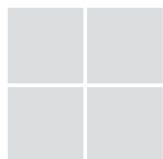
Mere table mogu biti 60x84 cm ili 42x60 cm.

Ove table se primenjuju tamo gde je zbog visine prostora nemoguće koristiti kvadere, kao i tamo gde se označava roba koja je u policama, tzv. prateći programi.

↓ LAMINATNI PODOVI ↓

↓ SANITARIJE ↓





## 5.14. Prostorno obeležavanje

### Piktogrami za usluge

Piktogrami koji pokazuju opseg dodatnih usluga koje se mogu dobiti u prodavnici štampaju se na samolepivoj PVC foliji i lepe iznad blagajne, ili se štampaju na papiru, pa se uramljeni postavljaju na zid iza nje ili se kače na plafon iznad pulta za naplatu.



**porublјivanje**



**krojenje**



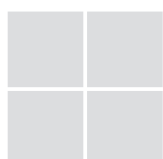
**prevoz**



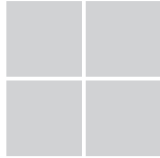
**održavanje**



**ugradnja**







## 5.15. Prostorno obeležavanje

Šau kartoni

Plakati se rade u formatu potrebnom za „A” nogare,  
prema specifikaciji proizvođača okvira.

Na slici je prikazan vidljivi deo plakata, a pri štampanju  
je potrebno imati u vidu i deo koji je zaklonjen okvirom,  
a koji treba dodati.

**GALERIJA PODOVA**

NEDELJE JE AKCIJA!

**Tepison**  
Popust **20%**

A large white arrow points from the poster in the scene to the 'Tepison' text at the bottom.

**GALERIJA PODOVA**

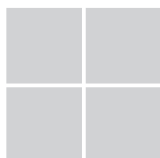
**Tepih**  
Popust **20%**

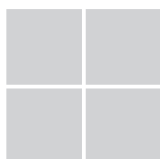
A white arrow points from the poster in the scene to the 'Tepih' text at the bottom.

**GALERIJA PODOVA**

**Tepih „Almaz”**  
Popust **20%**

A white arrow points from the poster in the scene to the 'Tepih „Almaz”' text at the bottom.





## 5.16.

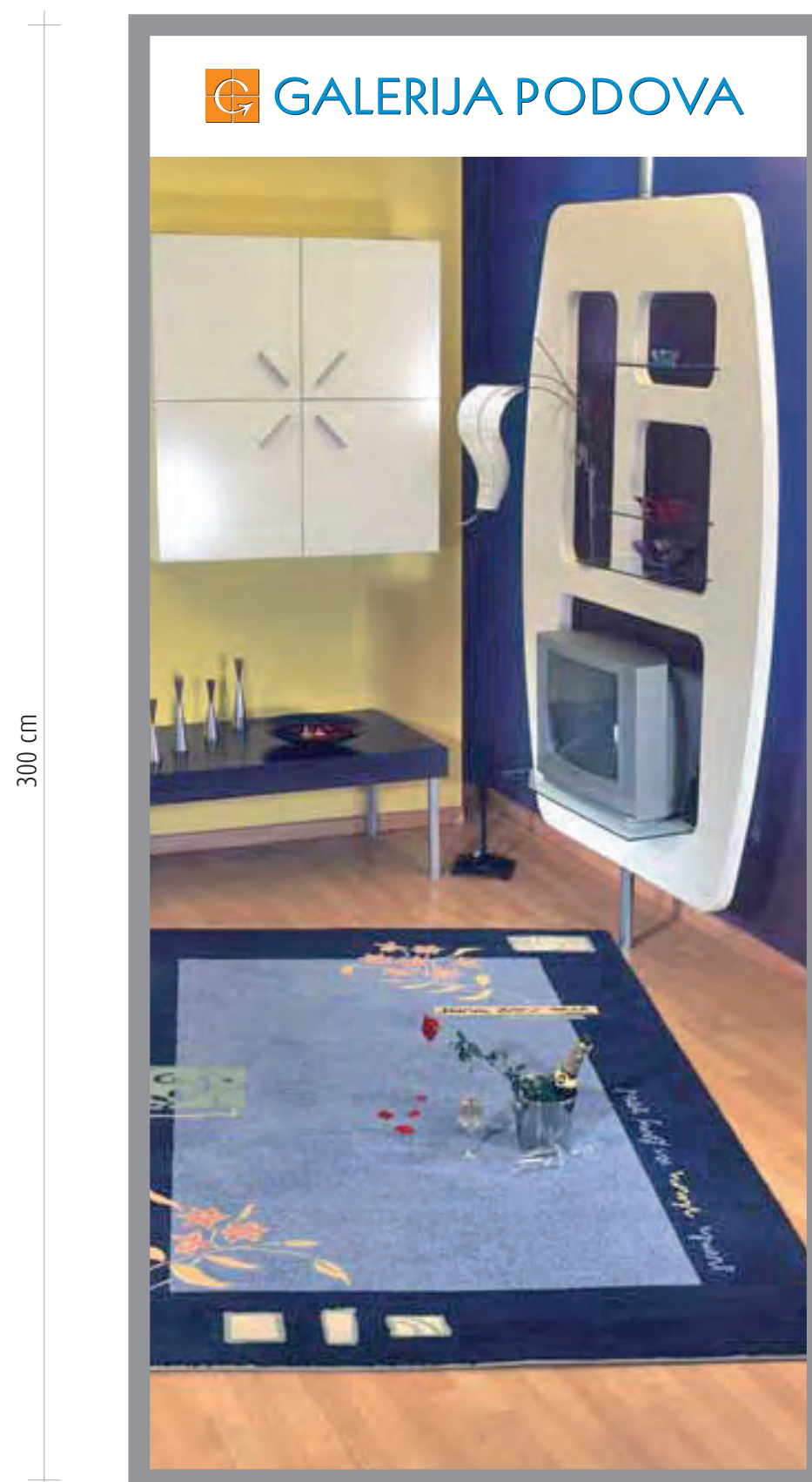
### Prostorno obeležavanje

#### Ambijentalni poster

Postavljaju se na zidove prodavnice, na kraju vidika staze kojom se ljudi kreću. Na metalnoj su konstrukciji, a ona mora biti napravljena tako da omogućava laku zamenu postera.

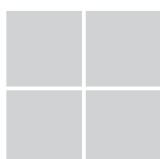
Poster moraju biti zastakljeni (može i klirit) zbog dugotrajnosti i održavanja.

Na posterima se mogu pojaviti i ispisi za popuste, akcije i nove proizvode, ali oni nisu obavezni deo njihovog sadržaja. Obavezna je jedino bela traka visine 20 cm u zaglavlju postera, kao i znak i logotip koji su u njoj ispisani, prema priloženom rešenju.

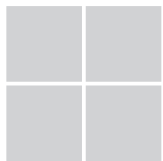


300 cm

140 cm







## 5.17.

### Prostorno obeležavanje

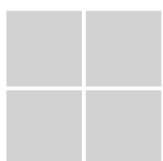
#### Trapezi za paternostere

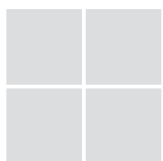
Trapezi se postavljaju u unutrašnji prostor nosača rolni (tzv. paternostera), a načinjeni su od metalnih profila, na način koji omogućava laku zamenu postera.

Napomena:

**Prilikom izrade treba se voditi merama koje su proverene prema stvarnim merama nosača, mere date na ovom crtežu su pretpostavljene!**

Razmera crteža je 1:5, a shodno tome treba uvećati i grafičke elemente pri oblikovanju stvarnog postera.





## 5.18. Prostorno obeležavanje

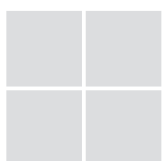
### Bočni zid prodavnice

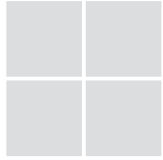
Bočni zidovi prodavnice se, tamo gde je to moguće, mogu iskoristiti za ispis asortimana na način prikazan na ovoj strani.

Prilikom izbora visine ispisa, treba voditi računa o predmetima, rastinju i zgradama koji mogu zakloniti pogled na slova, a sadržaj uvek ispisivati sa one strane zida sa koje je ulaz u prodavnicu.



- ↗ **TEPISI**
- ↗ **TEPISONI**
- ↗ **PVC PODOVI**
- ↗ **LAMINATI**
- ↗ **PARKETI**
- ↗ **KERAMIKA**





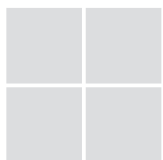
## 5.19. Prostorno obeležavanje

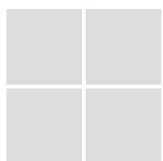
### Ispis asortimana na vencu i izlozima

Ispis najvažnijih proizvodnih grupa može se postaviti na venac prodavnice, ili po vrhu, odnosno dnu izloga (tada je moguće koristiti poluprozirnu foliju sa ambijentalnim fotografijama na prostoru ispod ispisa).

Gornji pravougaonik je podeljen na dva dela u razmeri 2:3, gde je manji deo sa leve strane i na njemu se nalazi fotografija proizvoda, prelivena narandžastom bojom.

U gornjem pravougaoniku se nalazi ispis naziva proizvoda, za koji treba koristiti font Futura Bold u beloj boji, veličine u srazmeri prema slici (46pt na visini oranž pravougaonika od 20mm). Ispod ispisa se nalazi senka od istovetnih slova u crnoj boji, pomereni 0,7mm desno i 0,6mm dole (u razmeri na ovom listu).



**Ispis asortimana na vencu i izlozima**

Ispis najvažnijih proizvodnih grupa može se postaviti na venac prodavnice, ili po vrhu, odnosno dnu izloga (tada je moguće koristiti poluprozirnu foliju sa ambijentalnim fotografijama na prostoru ispod ispisa).

Polje za ispis je proporcija kao na slici – pravougaonik koji je podeljen u dva vodoravna polja čiji je odnos visina 1:2.

Gornji pravougaonik je podeljen na dva dela u razmeri 2:3, gde je manji deo sa leve strane i na njemu se nalazi fotografija proizvoda, prelivena narandžastom bojom. Model preliva je dat na ovoj strani.

Ove proporcije važe samo kada ih je moguće primeniti.

U gornjem pravougaoniku se nalazi ispis naziva proizvoda, za koji treba koristiti font Futura Bold u beloj boji, veličine u srazmeri prema slici (46pt na visini oranž pravougaonika od 20mm). Ispod ispisa se nalazi senka od istovetnih slova u crnoj boji, pomerena 0,7mm desno i 0,6mm dole (u razmeri na ovom listu).



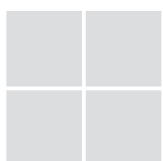
Ispis sa strelicom

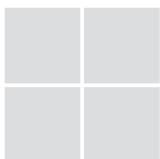


Ispis bez strelice



šema za proporcije i prelive

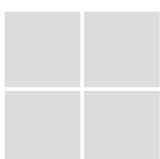




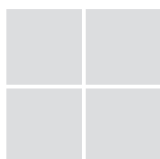
## 5.21. Prostorno obeležavanje

### Slike unutrašnjosti i spoljašnjosti

Kao prikaz mogućeg izgleda prodavnice i ovde predviđenih prostornih obeležja, kao i radi razjašnjenja upotrebe prikazanih grafičkih standarda, mogu se koristiti ove slike.





**Radna odeća - gornji deo**

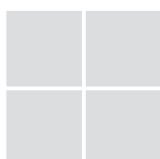
Majice se rade od pamuka u standardnim bojama Galerije podova, a ispis na njima je dvoredni (osnovna mogućnost) na optičkom polju veličine 10,5x4 cm, ili jednoredni, na polju veličine 10x1,6 cm. Na leđima je ispis veličine 25x4 cm.

Može se ravnopravno koristiti i dvobojni ispis, gde je znak oranž, a logotip beli. Veličina je ista kao i kod jednobojne primene.

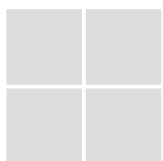
Isto obeležavanje se izvodi i na majicama sa dugim rukavima ili jaknama. Za bluze, dukserice i košulje primenjuju se isti principi kao i za majice, jedino kod odevnih predmeta koji imaju spoljne džepove na grudima treba veličinu polja prilagoditi širini džepa.

Mantili za istovar robe treba da su spreda označeni kao i košulje (ispis na džepu), a na leđima imaju isti ispis kao i majice.

Na rukavima majica se može pojaviti znak sa logotipom u uspravnom odnosu, sa širinom znaka od 4cm.







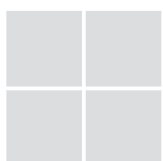
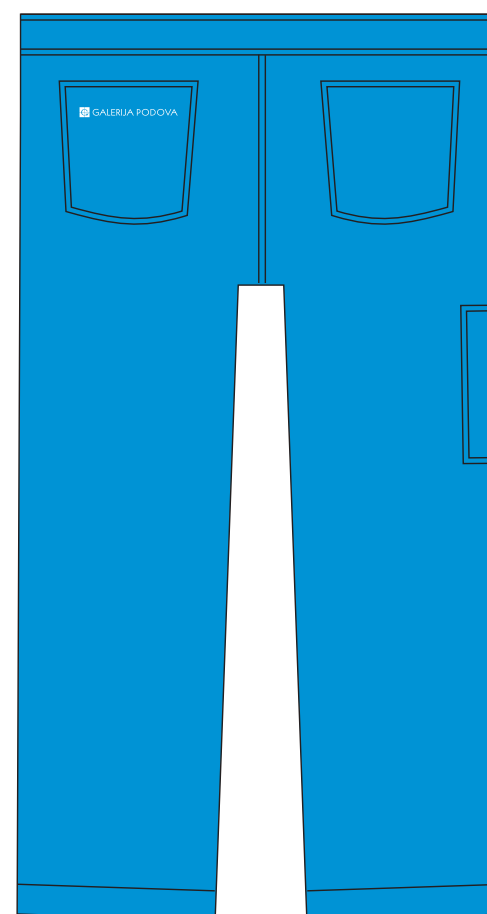
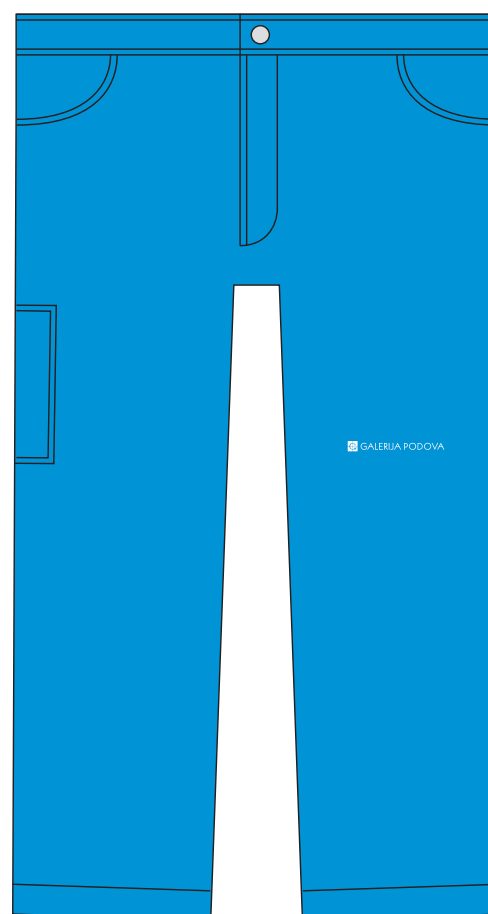
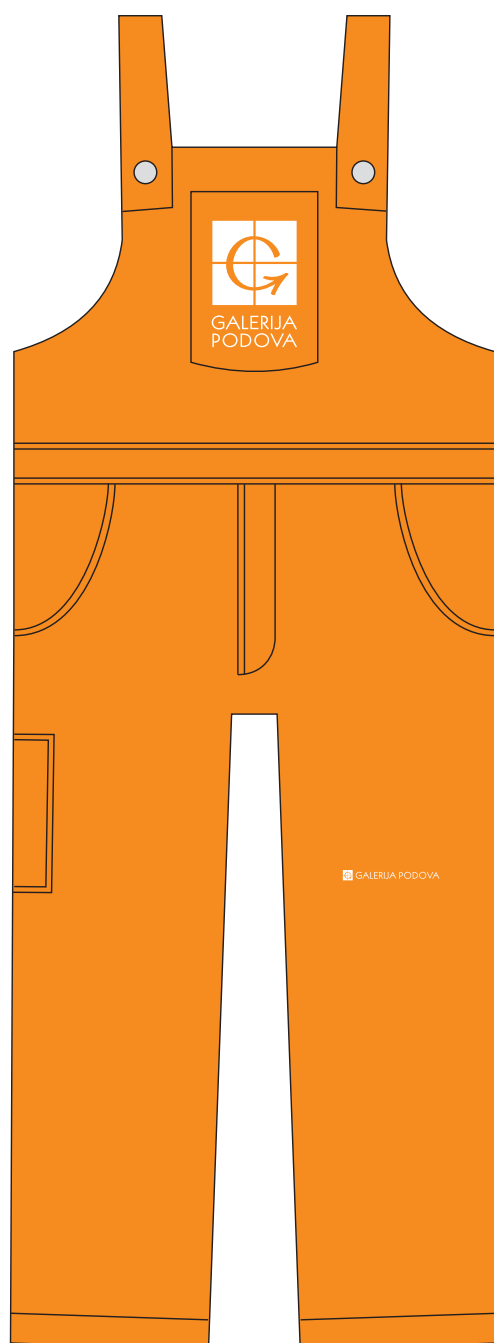
## 5.23. Prostorno obeležavanje

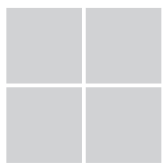
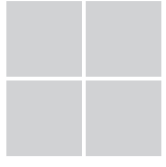
### Radna odeća - donji deo

Na treger pantalonama je ispis u beloj boji, na grudnom džepu.

Kod svih pantalona se iznad levog kolena i na zadnjem levom džepu izvodi natpis na polju veličine 12x2,4 cm.

Suknje se rade u datim bojama, ali bez ispisa.





# 6.1. Cene

Tepisi i uzorci / A4

Cene se štampaju na listovima veličine A4, a oni se ubacuju u plastične „prizme“, koje stoje na tepisima.

Zemlja porekla: _____	Sirovinski sastav: _____
Dimenzije: _____	Cena: _____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

210 mm

prazan obrazac

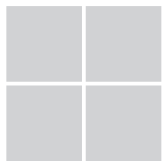
<b>TEPIH MYSTIC</b>	
Zemlja porekla: <b>Pakistan</b>	Sirovinski sastav: <b>100% svila</b>
Dimenzije: _____	Cena: _____
<b>70 x 140</b>	<b>2.300<sup>00</sup></b>
<b>70 x 240</b>	<b>4.300<sup>00</sup></b>
<b>120 x 170</b>	<b>3.600<sup>00</sup></b>
<b>160 x 230</b>	<b>9.800<sup>00</sup></b>
<b>200 x 300</b>	<b>22.300<sup>00</sup></b>

210 mm

uštampavanje podataka





## 6.2. Cene

Tepisi i uzorci / A5

Obrasci se štampaju na papiru bele boje,  
a podaci se upisuju laserskim štampačem.

Isprekidane linije označavaju granice  
prostora i ne smeju se štampati!!!

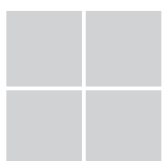
<div style="border: 1px solid orange; height: 20px; width: 100%;"></div>	
<h1>Almaz</h1>	
Proizvođač / zemlja porekla	<b>Tunteks / Tunis</b>
Dimenzije	<b>200 x 120 cm</b>
Cena	<b>33.500<sup>00</sup></b>

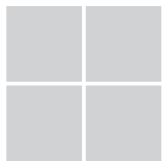
12345678

pretpostavljeni prostor za štipaljku  
ne štampati ove linije!!!

148 mm

210 mm





## 6.3. Cene

### Tepisoni

Obrasci se štampaju na papiru bele boje, a podaci se upisuju pomoću štampača.

Isprekidane linije označavaju granice prostora i ne smeju se štampati!!!

Cene za ostale proizvode prave se na osnovu ovog predloška, zamenom odgovarajućih natpisa u legendi.

Vertikalni razmak linija i redova teksta je 40pt, a veličina teksta koji se ispisuje laserom je: 24pt za naziv, 18pt za podatke, a 54pt za cenu.

Font za naslov i cenu je Futura Extra Bold, a za podatke Futura Bold.

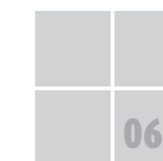
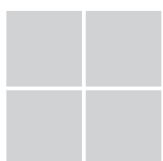
<div style="border: 1px solid orange; height: 20px; width: 100%;"></div>	
Širina	<b>4,00 m</b>
Klasa	<b>prva</b>
Proizvođač / zemlja porekla	<b>Sintelon / SCG</b>
Sirovinski sastav	<b>100% poliamid</b>
Cena po m <sup>2</sup>	<b>3.699<sup>00</sup></b>

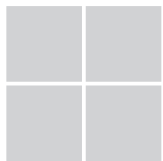
**12345678**

pretpostavljeni prostor za štipaljku  
ne štampati ove linije!!!

148 mm

210 mm





## 6.4. Cene

### PVC podovi

Obrasci se štampaju na papiru bele boje, a podaci se upisuju pomoću štampača.

Isprekidane linije označavaju granice prostora i ne smeju se štampati!!!

Cene za ostale proizvode prave se na osnovu ovog predloška, zamenom odgovarajućih natpisa u legendi.

Vertikalni razmak linija i redova teksta je 40pt, a veličina teksta koji se ispisuje laserom je: 24pt za naziv, 18pt za podatke, a 54pt za cenu.

Font za naslov i cenu je Futura Extra Bold, a za podatke Futura Bold.

Širina	4,00 m
Klasa	prva
Proizvođač / zemlja porekla	Sintelon / SCG
Dezen	Armadilo
Cena po m <sup>2</sup>	<b>3.699<sup>00</sup></b>

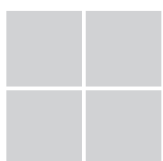


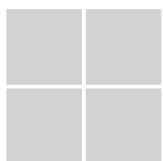
12345678

pretpostavljeni prostor za štipaljku  
ne štampati ove linije!!!

148 mm

210 mm





## 6.6. Cene

### Laminat i parket

Obrasci se štampaju na PVC samolepivoj foliji bele boje, a podaci se upisuju ručno, alkoholnim flomasterom, ili se štampaju na papiru, a popunjavaju štampačem.

<input type="text"/>		<b>12345678</b>
Dezen / vrsta	<b>javor</b>	
Upotrebna klasa	<b>prva</b>	
Proizvođač/zemlja porekla	<b>Tarket / Nemačka</b>	
m <sup>2</sup> u paketu	<b>1,92</b>	
Cena za paket	<b>7.102,08</b>	
Cena po m <sup>2</sup>	<b>3.699<sup>00</sup></b>	

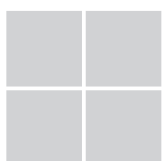
 **GALERIJA PODOVA**



148 mm



210 mm



## 6.6. Cene

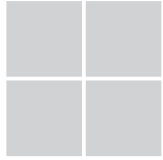
### Prateći program, bordure, sanitarije i ostalo

Ove cene se postavljaju u odgovarajuće klizače na policama ili se štampaju na samolepivom papiru, pa se lepe na sanitarije i keramiku.

Mogu se popunjavati rukom ili laserskom štampom.

Keramika	<div style="border: 1px solid orange; width: 100px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Cena po m<sup>2</sup> <b>900</b> din.</p> <p> GALERIJA PODOVA</p>	Šifra _____ Naziv _____ Dimenzije _____ Klasa _____ Proizvođač _____		38 mm
Bordure	<div style="border: 1px solid orange; width: 100px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Cena po m<sup>1</sup> <b>900</b> din.</p> <p> GALERIJA PODOVA</p>	Šifra _____ Naziv _____ Dimenzije _____ Klasa _____ Proizvođač _____		38 mm
Sanitarije Kabine Kade Slavine	<div style="border: 1px solid orange; width: 100px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Cena <b>25.900</b> din.</p> <p> GALERIJA PODOVA</p>	Šifra _____ Naziv _____ Dimenzije _____ Klasa _____ Proizvođač _____		38 mm
Keramika	<div style="border: 1px solid orange; width: 100px; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Cena po kg <b>5.900</b> din.</p> <p> GALERIJA PODOVA</p>	Šifra _____ Naziv _____ Pakovanje _____ Proizvođač _____		38 mm
<div style="border-top: 1px solid #ccc; width: 100%;"></div> <p>145 mm</p>				





## 6.7. Cene

### Akcija

Podloga za ispis sadržine akcije je narandžasta. U štampariji se štampa samo oranž boja, sa belim ispisom „AKCIJA!“.

**Crna slova** se ispisuju laserskim štampačem. Font je Futura Extra Bold, veličina 30pt za opis akcije, 16pt za trajanje.

Akcija se može oglašavati i pomoću postera, na isti način kao novi proizvod ili popust.



pretpostavljeni prostor za štupaljku  
ne štampati ove linije!!!

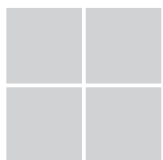
148 mm

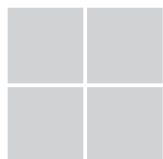


prazan obrazac

210 mm

1:1





**AKCIJA!**

**Uz svaki tepih „Angora“ poklanjamo protivkliznu podlogu!**

**Akcija traje do 31. 12. 2006.**

**Almaz**

Proizvođač / zemlja porekla **Tunteks / Tunis**

Dimenzije **200 x 120 cm**

Cena **33.500<sup>00</sup>**

**GALERIJA PODOVA**

12345678



pretpostavljeni prostor za štupaljku  
ne štampati ove linije!!!

297 mm

210 mm

## 6.8. Cene

### Akcija

Obrasci se štampaju na papiru bele boje, a podaci se upisuju pomoću štampača.

Isprekidane linije označavaju granice prostora i ne smeju se štampati!!!

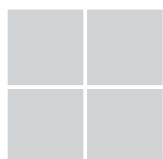
Cene za ostale proizvode prave se na osnovu ovog predloška, zamenom odgovarajućih natpisa u legendi.

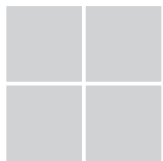
Vertikalni razmak linija i redova teksta je 40pt, a veličina teksta koji se ispisuje laserom je: 24pt za naziv, 18pt za podatke, a 54pt za cenu.

Font za naslov i cenu je Futura Extra Bold, a za podatke Futura Bold.

Tekst opisa akcije se ispisuje laserskim štampačem, u sivoj od 40% crne.

Razmera crteža na ovoj strani je 4:5, za razmeru 1:1 (A4) uvećati crtež na 125%. Senka ispod prikaza lista se ne štampa, već služi da prikaže njegovu granicu.






## 6.9. Cene

Popust / nalepnice

Štampaju na belom papiru, pa ubacuju u plastične  
korice u koje se inače postavljaju cene.

Mogu se popunjavati rukom ili laserskom  
štampom.

**popust**



**20%**

Naziv: \_\_\_\_\_

Širina/dimenzije \_\_\_\_\_

Klasa \_\_\_\_\_


Proizvođač \_\_\_\_\_


12345678

Proizvod: \_\_\_\_\_

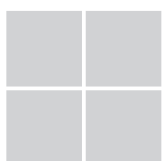
Stara cena: **40.000** din.

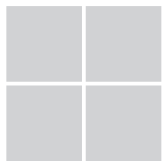
Cena m<sup>2</sup> **33.500<sup>00</sup>**

 **GALERIJA PODOVA**



210 mm





## 6.10. Cene

### Popust / nalepnice

Štampaju na samolepivoj PVC foliji, pa se lepe na proizvode, ili na plastične korice / prizme u koje se inače postavljaju cene. Ukoliko su korice većeg formata, poželjno je u njih ubaciti fotografiju proizvoda.

Mogu se popunjavati rukom ili laserskom štampom.



**popust**  
**20%**

Naziv: \_\_\_\_\_  
Širina \_\_\_\_\_  
Klasa \_\_\_\_\_  
Proizvođač \_\_\_\_\_  
Proizvod: \_\_\_\_\_

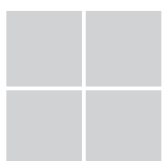
Stara cena: **5.000** din.

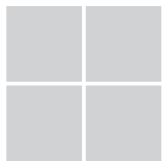
Cena m<sup>2</sup> **2.000** din.

 GALERIJA PODOVA



145 mm

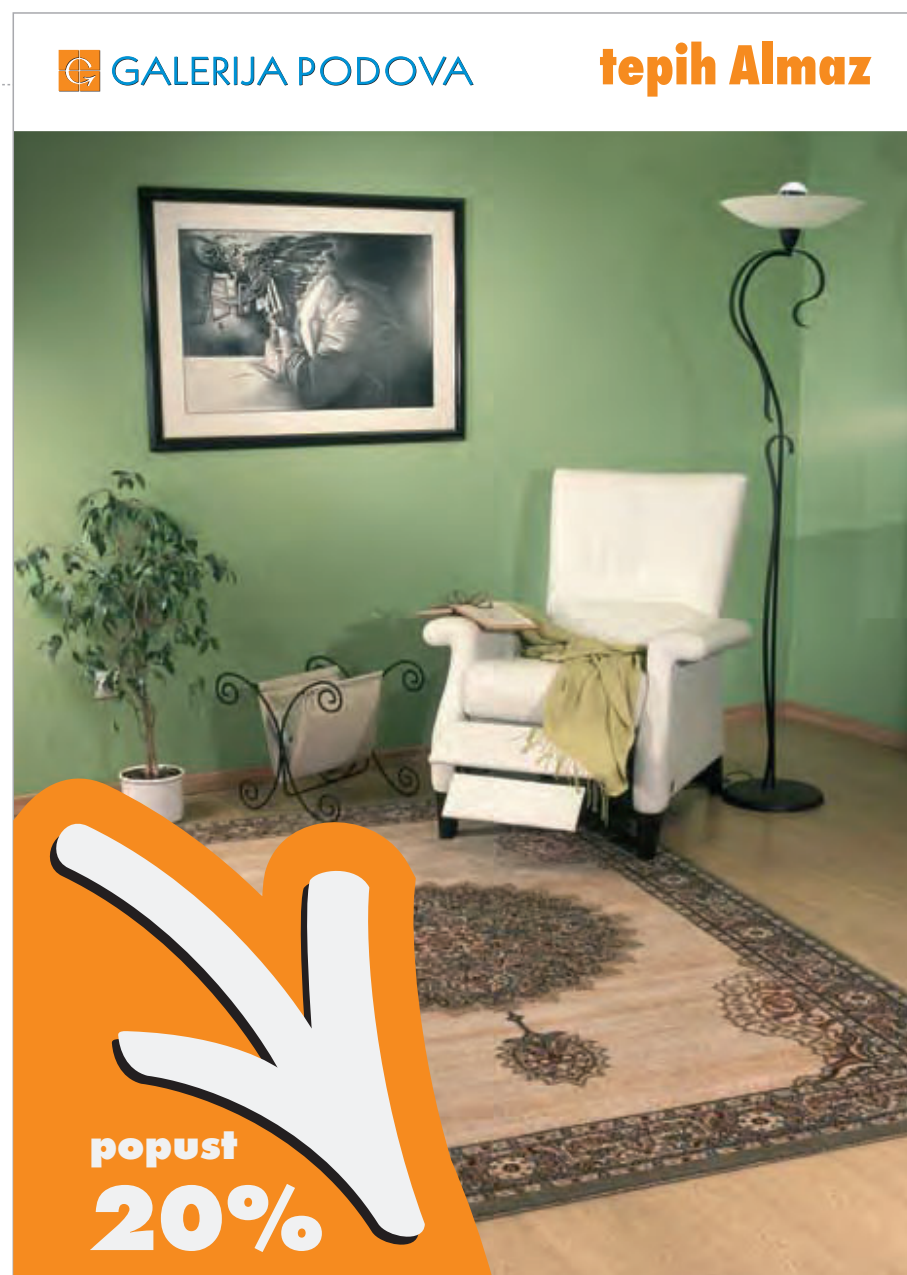




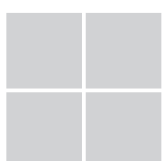
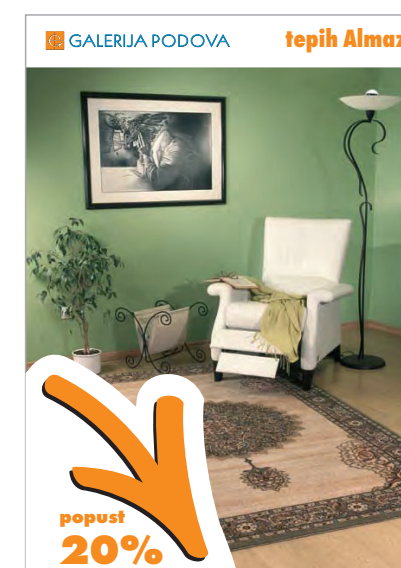
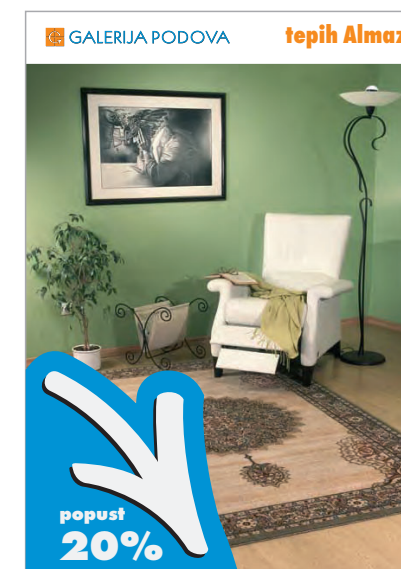
## 6.11. Cene

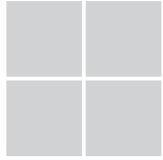
Popust / posteri

Isticanje proizvoda na popustu može se izvesti i pomoću plakata uobičajenih proporcija, postavljenih u odgovarajuće nosače.



linija poravnanja

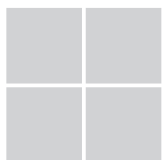


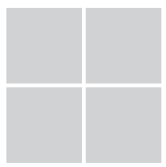
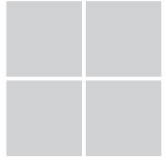


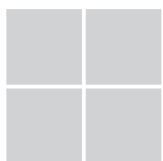
## 6.12. Cene

### Novi proizvod

Isticanje novih proizvoda izvodi se pomoću plakata uobičajenih proporcija, postavljenih u odgovarajuće nosače.







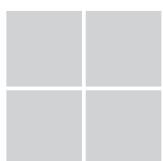
## 7.1. Reprezentacija

### Šoljica za crnu kafu

Štampati prema priloženom uzorku, a znak i logotip postaviti prema datim proporcijama.

Ukoliko je neizvodljivo štampanje senke na znaku i logotipu, može se štampati i bez nje, ili odabrati neku od jednobojnih primena znaka i logotipa (narandžasti pozitiv ili negativ).

Znak se štampa sa obe strane šoljice, simetrično po sredini u odnosu na osu drške.





## 7.2. Reprezentacija

### Šoljice za belu kafu i čaj

Štampati prema priloženom uzorku, a znak i logotip postaviti prema datim proporcijama.

Ukoliko je neizvodljivo štampanje senke kod znaka i logotipa, može se štampati i bez nje, ili odabrati neku od jednobojnih primena znaka i logotipa (narandžasti pozitiv ili negativ).

Znak se štampa sa obe strane šoljice, simetrično po sredini u odnosu na osu drške.

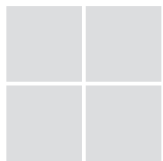


šema štampe u spoljašnjosti šolje 1:1



šema štampe u unutrašnjosti šolje 1:1  
štampa se sa obe strane - i levo i desno od ručke





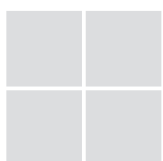
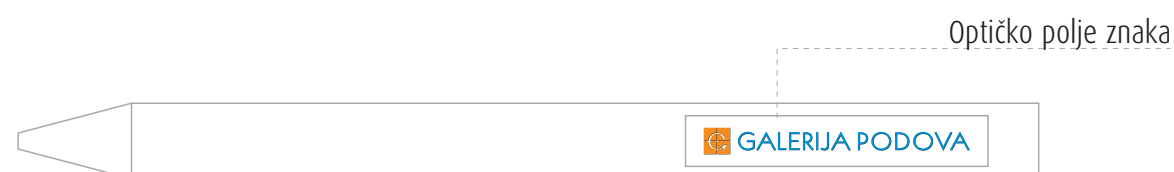
## 7.3. Reprezentacija

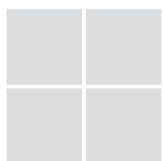
### Upaljač i olovka

Upaljač i olovka se štampaju prema priloženom uzorku. Osnovna boja je bela, a ukoliko to mogućnosti nabavke dozvoljavaju, mogu se odabrati i upaljači sa plavim ili narandžastim mehanizmom.

Ukoliko se ne može odštampati senka zbog tehnoloških mogućnosti, dozvoljena je primena znaka i logotipa bez nje.

Kod štampe na olovci je, kao i na upaljaču, potrebno ispoštovati optičko polje znaka, koje je ovde dato kao površina zakačke.





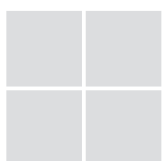
## 7.4. Reprezentacija

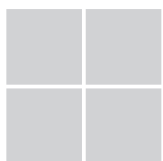
### Kačket

Moguća je izrada kačketa u tri osnovne boje, pri čemu je najpreporučljivija upotreba narandžaste, zbog prljanja.

U zavisnosti od stvarnog oblika i veličine kape, znak treba postaviti tako da bude na sredini napred, a da mu visina bude takva da optičko polje znaka bude visina onog dela kape koji stoji uspravno iznad čela.

Ukoliko je zbog mogućnosti vezenja neizvodljivo da se ispod znaka pojavi logotip, logotip se može postaviti sa strane kape (iznad ušiju), u dva reda.



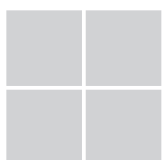


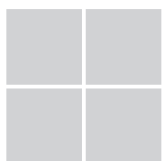
## 7.5. Reprezentacija

### Podloga za miša

Podloge izraditi prema uzorku. Odabrati proizvod koji je kvalitetan, jer je cilj da se podloga što duže koristi.

Veličina podloge je 23x20 cm, narandžasta je data u razmeri 1:1.



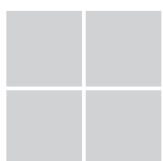


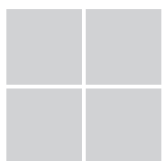
## 7.6. Reprezentacija

### Podmetač za čaše

Podmetače izraditi prema uzorku. Odabrati proizvod koji je kvalitetan, jer je cilj da se podmetač što duže koristi.

Veličina podmetača je 9x9 cm, dat je u razmeri 1:1.

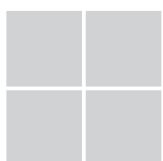
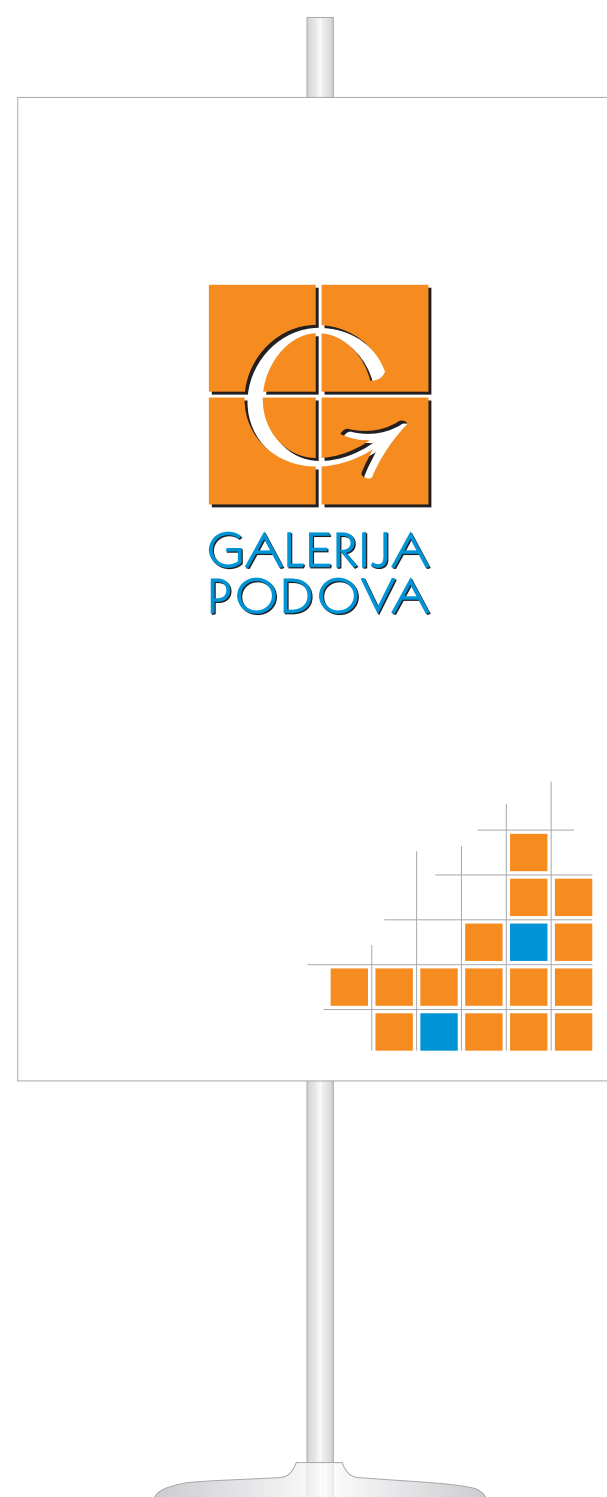


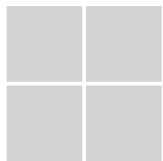


## 7.7. Reprezentacija

### Stona zastava

Zastava se izrađuje na za to odgovarajućem materijalu, a štampa prema zadanom uzorku.






## 7.8. Reprezentacija

### Zahvalnica / diploma

Zahvalnicu i diplomu uraditi prema priloženom rešenju. Odabrati papir koji omogućava mašinsko unošenje podataka, tj. može da prođe kroz štampač.

Može se koristiti i Fabriano Elle Erre Bianco 220g/m<sup>2</sup>, a u tom slučaju mora se voditi računa da brazde papira budu uspravne.

 GALERIJA  
PODOVA

**ZAHVALNICA**

\_\_\_\_\_


\_\_\_\_\_


\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

U Bočkoj Palanci, \_\_\_\_\_

Za Galeriju Podova: \_\_\_\_\_



 GALERIJA  
PODOVA

**DIPLOMA**

\_\_\_\_\_

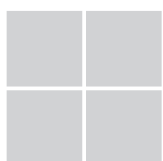
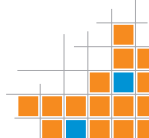
\_\_\_\_\_

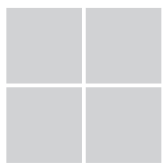
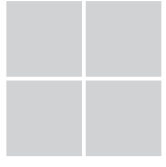
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

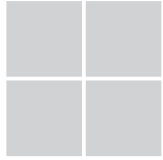
U Bočkoj Palanci, \_\_\_\_\_

Za Galeriju Podova: \_\_\_\_\_







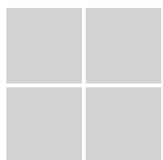
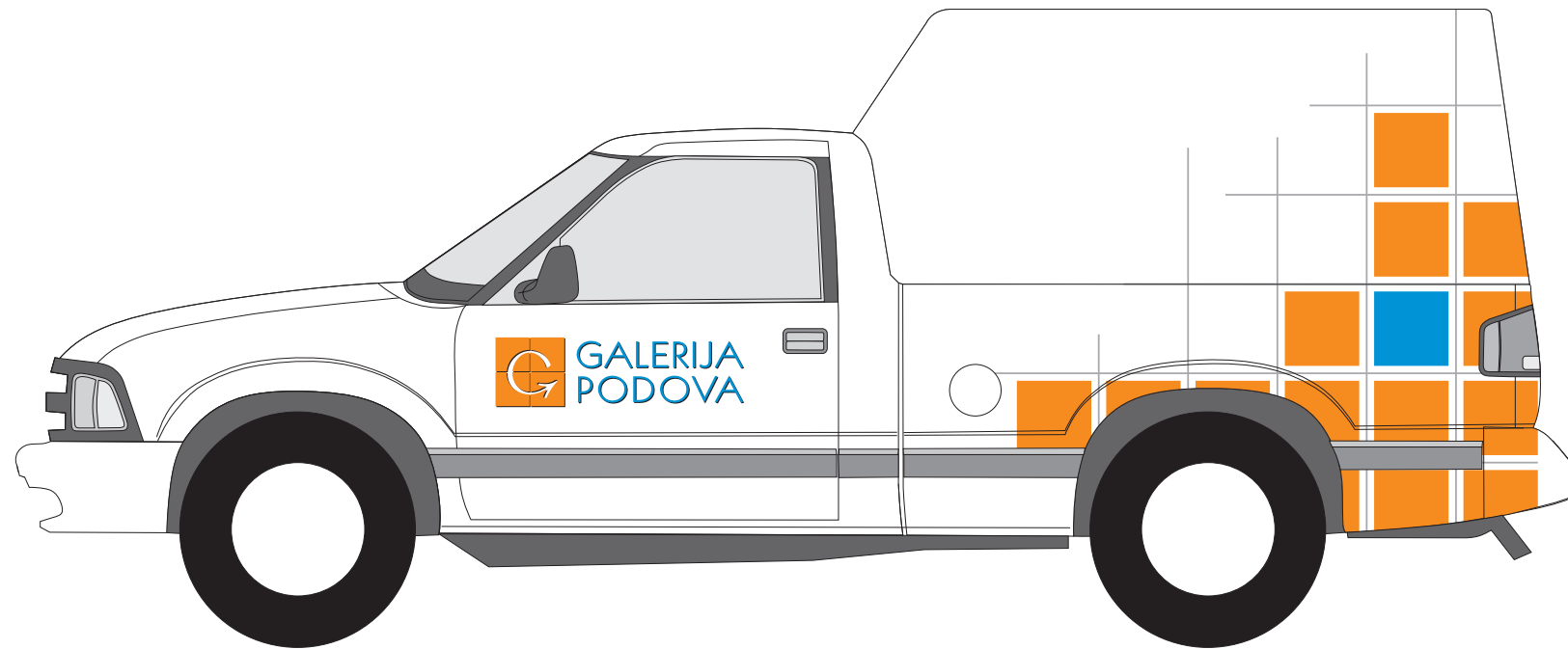


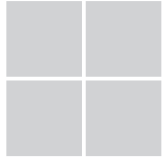
## 8.1. Vozila

### Šara kvadratići

Čitavo vozilo treba obojiti belom bojom.

Znak, logotip i šare izvesti na samolepivoj foliji,  
prema priloženom rešenju.



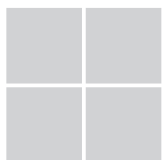


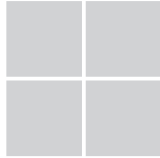
## 8.2. Vozila

### Šara talas

Čitavo vozilo treba obojiti belom bojom.

Znak, logotip i šare izvesti na samolepivoj foliji,  
prema priloženom rešenju.





## 8.3. Fotografije

Primer 1



Format A / vertikalni



Format A / horizontalni



Vertikalni



Kvadrat



Horizontalni

Primer 2



Format A / vertikalni



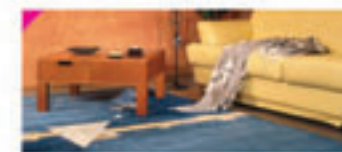
Format A / horizontalni



Vertikalni



Kvadrat

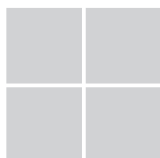


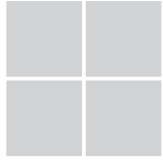
Horizontalni

### Kadriranje

Za različite potrebe koriste se ambijentalne fotografije koje prikazuju način na koji se proizvodi upotrebljavaju i uklapaju u stambene i radne prostore.

Fotografije treba da budu tople i snažne, bogate bojama, a kadriranje se vrši prema priloženim pravilima.





# Impresum

Izrada knjige grafičkih standarda:  
**„Trilenium“ Beograd**  
[www.trilenium.co.yu](http://www.trilenium.co.yu)

Direktor:  
**Saša Blagojević**

Kreativni direktor:  
**Branko Vukomanović**

Dizajn i elektronska obrada:  
**Ranko Tomić**  
**Veljko Trojančević**

